



MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA
REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

Consumo de Cine en Salas Comerciales (2003-2007)

DOCUMENTO BORRADOR

**Dirección de Cultura
Departamento de Industrias Creativas (DICREA)
Diego Traverso**

dicrea.dnc@gmail.com

Consumo de Cine en Salas Comerciales (2003-2007)

Índice

El consumo de cine en Uruguay (2003-2007)

Año 2003

Año 2004

Año 2005

Año 2006

Año 2007

Rendimiento de películas uruguayas

Conclusiones

Metodología

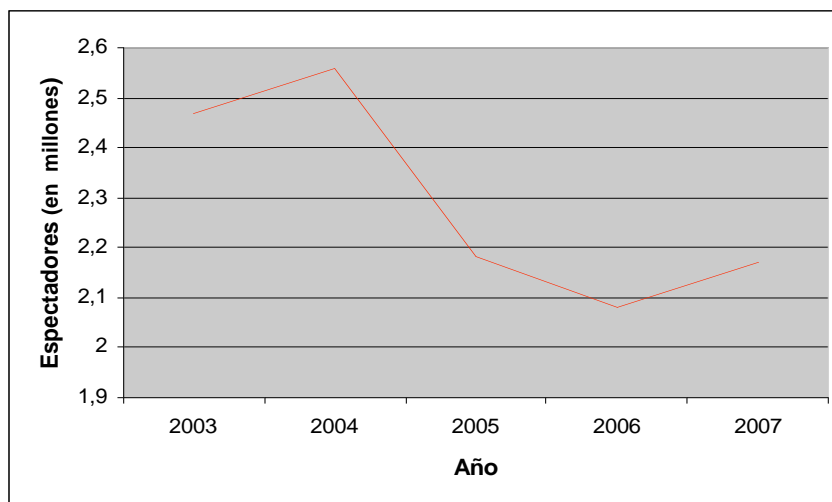
Anexo

El consumo de cine en Uruguay (2003-2007)

En las salas cinematográficas comerciales de Montevideo y Maldonado para los cinco años considerados se estrenaron unas 942 películas de mas de 30 países. La cantidad de espectadores para dichas películas fue de 11.460.000 espectadores lo que hace un promedio de 2.292.000 espectadores por año.

El año 2004 aparece como el año de mas concurrencia con 2.557.679 de entradas vendidas seguido por el año 2003 con 2.467.546 entradas. Luego la cantidad de espectadores disminuye hasta llegar al año 2006 con poco mas de 2 millones de entradas para crecer a 2.172.740 en el año 2007 (Gráfico 1 y Cuadro 1. Anexo)

Gráfico 1: Evolución en la cantidad de espectadores en salas comerciales (2003 al 2007)

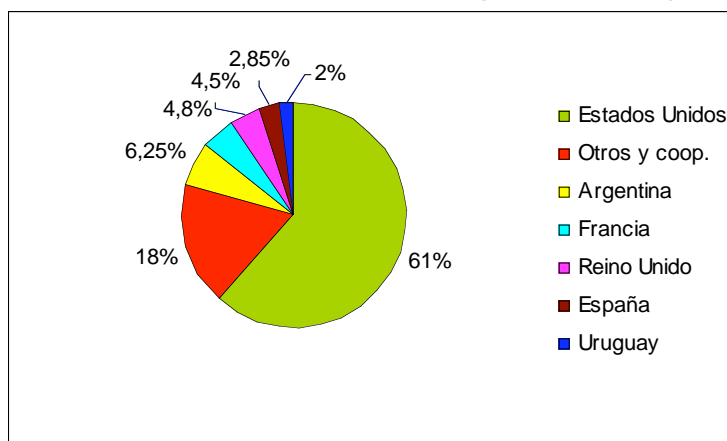


Fuente: Elaboración propia

En promedio se estrenaron 188 películas por año con 12.191 espectadores por película estrenada. La recaudación media por película es de 28.664 U\$S a precios constantes para el año 2007.

Tomando como referencia el país de origen, el 61% de las películas estrenadas durante los cinco años tienen como nacionalidad del país productor Estados Unidos (Gráfico 2). El origen del resto de las películas estrenadas se distribuye de la siguiente manera: el 6.2% es de origen argentino, el 4.8% de origen francés, 2.85 % de origen español, el 4.5% del Reino Unido, 2% son de Uruguay, 2 % de Alemania, de Italia es el 1%, de Brasil el 0.5 %, y el resto corresponde a otros países y coproducciones internacionales.

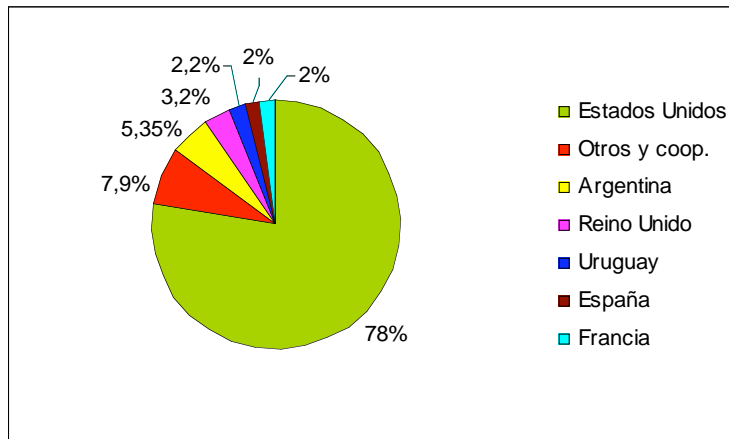
Gráfico 2: Porcentaje de películas estrenadas según país de origen (2003 -2007)



Fuente: Elaboración propia

Ese 61% de películas estrenadas que tienen como país de origen Estados Unidos obtienen el 78% de los espectadores y de la taquilla para el período considerado. Las películas de origen argentino el 5.35 %, las películas del Reino Unido un 3.2%, las francesas un 2 % y las películas de producción uruguaya un 2.25% en el total de espectadores para los cinco años considerados (Gráfico 3).

Grafico 3: Porcentaje de espectadores según país de origen de película estrenada (2003 2007)



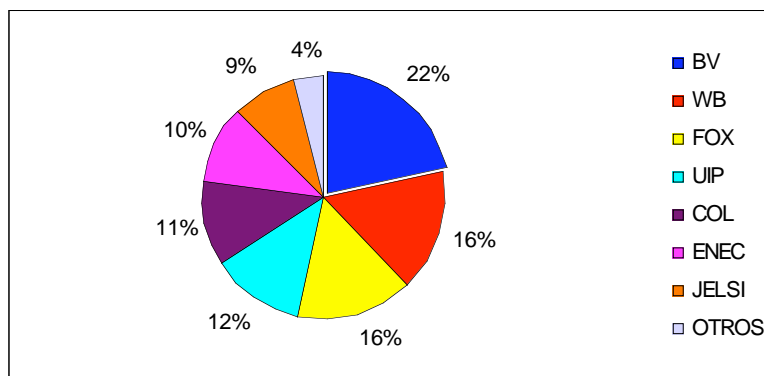
Fuente: Elaboración propia

En promedio las películas norteamericanas tuvieron 15.497 espectadores, las películas de producción argentina 10.350 espectadores, las españolas 5.449, las francesas 4.308 y las películas uruguayas una media de 13.752 espectadores por película.

Mercado de Distribuidores para Montevideo

Si observamos el mercado de distribuidores en Montevideo para el período considerado vemos que este está dominado por 7 agentes distribuidores (Gráfico 4.). Buena Vista lidera el mercado con el 21.7 % del total de espectadores y la taquilla lo que equivale a 2.157.270 espectadores para el período. Lo sigue Warner Brothers y Fox con el 16 % de los espectadores, luego United International Pictures con el 12.3%, Columbia el 11.5%, Eneec el 10.4%, Jelsi el 8.5% y otros distribuidores acumulan el 3.8% de los espectadores para los años considerados.

Grafico 4: Porcentaje de mercado para agentes distribuidores en Montevideo (2003-2007)



BV: Buena Vista; WB: Warner Brothers; FOX: Fox; UIP: United International Pictures; COL: Columbia; ENEC: Eneec, JELSI: Jelsi, OTROS: Otros agentes distribuidores (Grupo Cine, Hoyts, Telnir, Lider, RBS, Silver)

Fuente: Elaboración propia

Buena Vista dentro de las veinte películas más vistas para los 5 años, ubicó 5 largometrajes (Cuadro 2.Anexo). Warner Brothers distribuyó 6 de los largometrajes más vistos para el período, Fox 4, Columbia 3 y Universal International Pictures dos películas.

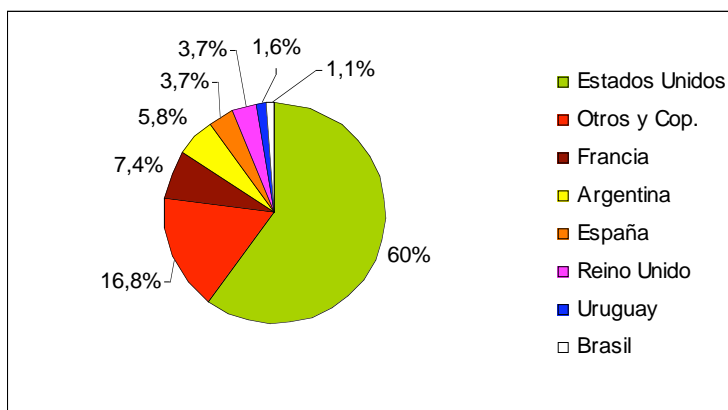
Año 2003

En el año 2003 se estrenaron 186 películas a las que asistieron 2.467.546 espectadores y obtuvieron una recaudación de US\$ 3.872.223 a precios constantes del 2007. (Cuadro 1.

Anexo)

De esas 186 películas estrenadas, el 60 % tiene como país de origen Estados Unidos, 7.4 % Francia, 5.8% Argentina, 3.7% de España, 3.7% Reino Unido y el 16.8% corresponde a otros países y coproducciones internacionales (Gráfico 5).

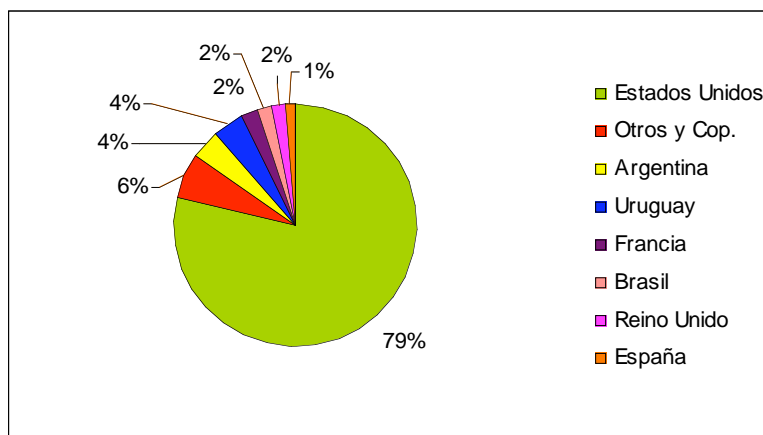
Gráfico 5: Porcentaje de películas estrenadas según nacionalidad del país productor (2003)



Fuente: Elaboración propia

Las películas norteamericanas obtuvieron el 79 % de los espectadores y taquilla, las argentinas el 4% al igual que las películas de producción uruguaya, las películas francesas, brasileras, y del Reino Unido el 2% y las españolas el 1 %. El resto de los países o coproducciones internacionales se quedó con el 6% de los espectadores y la taquilla (Gráfico 6).

Gráfico 6: Porcentaje de espectadores y taquilla según país de origen de la película exhibida (2003)



Fuente: Elaboración propia

Las veinte películas más vistas para el año 2003 se quedaron con el 43% de la taquilla y espectadores (Cuadro 4. Anexo). A su vez, las 10 películas más vistas obtuvieron el 27.5% de la recaudación y espectadores. De estas 10 películas todas son de producción estadounidense excepto "El viaje hacia el mar" de producción uruguaya/argentina ubicada en la séptima posición con 56.351 espectadores.

En el cuadro 3 observamos un resumen de las películas estrenadas según origen para el año 2003

Cuadro 3: Resumen de películas estrenadas. Año 2003

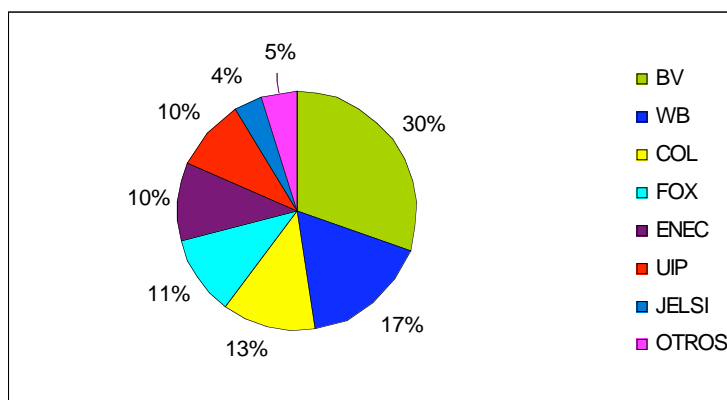
País	Películas estrenadas	% Total pel. estrenadas	% Espectadores	Espectadores p/película	Recaudación p/película (uss constantes)
------	----------------------	-------------------------	----------------	-------------------------	---

					2007)
Estados Unidos	114	60	79	17.004	26.834
Otros y Cop.	28	16,8	6	4.754	8.298
Francia	14	7,4	2	3.850	5.532
Argentina	11	5,8	4	9.021	14.081
España	7	3,7	1	4.527	5.532
Reino Unido	7	3,7	2	6.626	11.063
Uruguay	4	1,6	4	24.690	38.766
Brasil	2	1,1	2	23.816	38.722

Para este año las películas uruguayas obtuvieron en promedio 24.690 espectadores debido al estreno de "Aparte" y "El viaje hacia el mar", películas que obtuvieron buena concurrencia. El año 2003 también fue atípico en el consumo de cine brasilero ya que se estrenaron dos películas de producción brasilera, siendo una de ellas, "Ciudad de Dios", muy vista lo que hace un promedio de 23.800 espectadores por película. Las películas norteamericanas para este año obtuvieron en promedio 17.000 espectadores. Las siguen las películas argentinas con 9.000 espectadores por película, las películas del Reino Unido con 6.600 espectadores, las españolas con 4.500, cifra que se repite para las películas de coproducción internacional y otras nacionalidades; y por ultimo las películas francesas con 3.800 espectadores en promedio por película.

En el mercado de distribuidores para el año 2003 observamos que Buena Vista lidera el mercado con el 30% de los espectadores y taquilla, seguido por 17 % de Warner Brothers, el 13 % de Columbia, el 11 % de Fox, y ENEC. (Grafico 7).

Grafico 7: Porcentaje de mercado para agentes distribuidores (2003)



BV: Buena Vista; WB: Warner Brothers; FOX: Fox; UIP: United International Pictures; COL: Columbia; ENEC: Enecc, JELSI: Jelsi, OTROS: Otros agentes distribuidores (Grupo Cine, Hoyts, Telnir, Lider, RBS, Silver)
Fuente: Elaboración propia

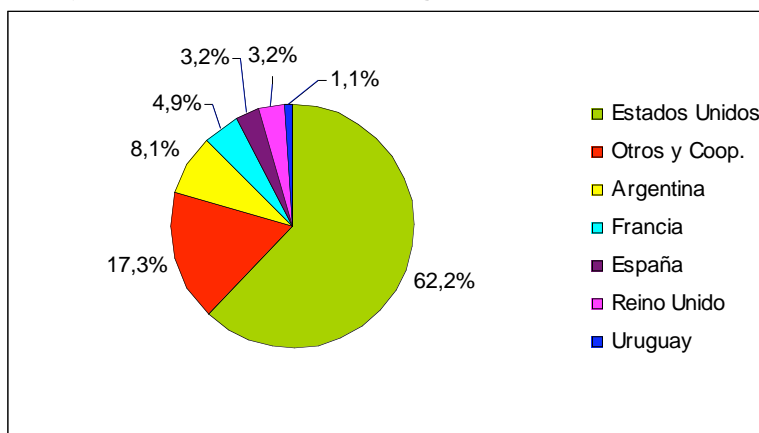
Buena Vista distribuyó la película mas taquillera del 2003, "Buscando a Nemo", y colocó 4 largometrajes dentro de las diez películas mas vistas, estando dos películas dentro de las 3 mas vistas. Warner Brothers colocó 3 películas dentro de las 10 mas vistas, y la segunda película mas vista, "Matriz Recargado". Columbia colocó una película en el ranking de las diez mas vistas, al igual que ENEC con "El viaje hacia el mar".

Año 2004

En el año 2004 se estrenaron 185 películas las cuales asistieron a verlas 2.557.679 espectadores y obtuvieron una recaudación de US\$ 4.926.805 a precios constantes del 2007(Cuadro1. Anexo).

De las películas estrenadas el 62.2% corresponde a películas de nacionalidad estadounidense, el 8% a películas argentinas, 5% a películas francesas, 3.2% a películas del Reino Unido y de España, el 1.1% a producciones uruguayas y el resto, un 17.3%, a otros países y coproducciones (Grafico 8).

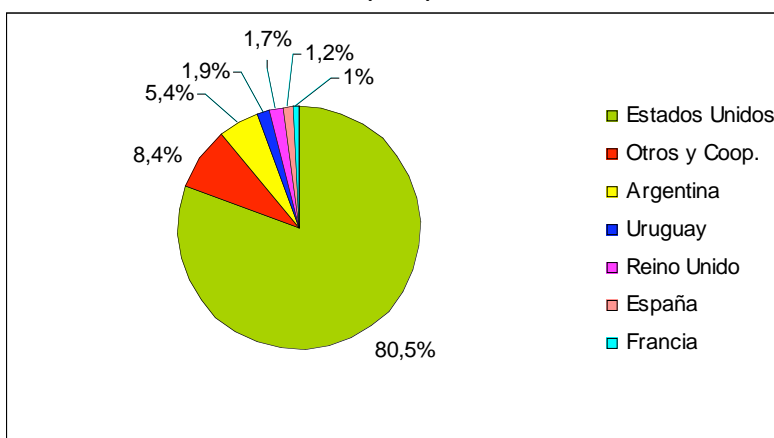
Grafico 8: Porcentaje de películas estrenadas según nacionalidad del país productor (2004)



Fuente: Elaboración propia

De las películas estrenadas, las películas norteamericanas se quedaron con casi el 80.5% de los espectadores y de la taquilla, las películas de origen argentino el 5.4%, las películas uruguayas el 1.9%, las películas del Reino Unido el 1.7%, las españolas el 1.2%, y el resto de los países y coproducciones abarcan el 8.4 % de la taquilla y espectadores (Grafico 9).

Grafico 9: Porcentaje de espectadores y taquilla según país de origen de la película exhibida (2004)



Fuente: Elaboración propia

Las veinte películas más vistas en el año 2004 obtuvieron el 49% de la taquilla y espectadores. Las diez películas más vistas para dicho año obtuvieron el 33% de la taquilla y espectadores. Dentro de las 20 más vistas todas son de producción norteamericana o coproducción norteamericana excepto "Whisky" de producción uruguaya ubicada en el puesto trece del ranking de las veinte más vistas. (Cuadro 6.Anexo)

En el cuadro siguiente observamos un detalle de las películas estrenadas en el 2004.

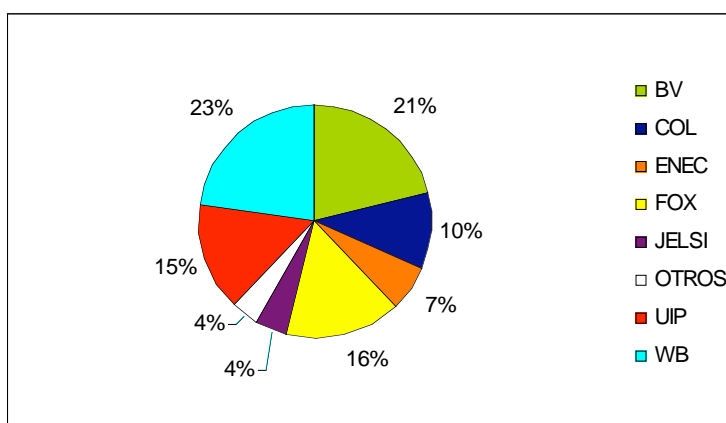
Cuadro 5: Resumen de películas estrenadas. Año 2004

País	Películas estrenadas	% Total pel. estrenadas	% Espectadores	Espectadores p/película	Recaudación p/película (us\$ constantes 2007)
Estados Unidos	115	62	80,5	17.911	34.488
Otros y Cop.	32	17	8,4	6.679	12.933
Argentina	15	8	5,4	9.290	17.736
Uruguay	2	1	1,9	24.007	46.805
Reino Unido	6	3	1,7	7.201	13.959
España	6	3	1,2	5.226	9.854
Francia	9	5	1,0	2.480	5.474

Se estrenaron dos películas uruguayas, "Whisky" y "Palabras Verdaderas" siendo la primera muy vista y logrando así que las películas uruguayas obtengan un promedio de 24.000 espectadores para dicho año. Las películas norteamericanas obtuvieron un promedio de 17.000 espectadores seguidas por las películas de origen argentino con 9.290. Las películas del Reino Unido obtuvieron 7.200 espectadores en promedio y las películas de coproducción internacional y otras nacionalidades 6.670 espectadores.

En el mercado de distribuidores para el año 2004 se observa (Grafico 10) que Warner Brothers tiene el mayor porcentaje del mercado cinematográfico con un 23%, lo sigue Buena Vista con el 21%, Fox con el 16%, United International Pictures con el 15%, y Columbia con el 10%.

Grafico 10: Porcentaje de mercado para agentes distribuidores (2004)



BV: Buena Vista; WB: Warner Brothers; FOX: Fox; UIP: United International Pictures; COL: Columbia; ENEC: Enec; JELSI: Jelsi; OTROS: Otros agentes distribuidores (Grupo Cine, Hoyts, Telnir, Lider, RBS, Silver)
Fuente: Elaboración propia

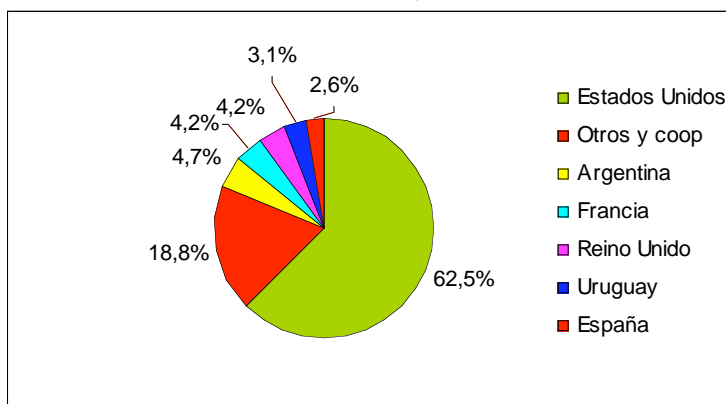
Warner Brothers distribuyó 5 de las diez películas más vistas, colocando tres de ellas en el tercer, cuarto y quinto lugar. Buena Vista distribuyó 5 de las veinte películas más vistas; a su vez Universal International Pictures distribuyó la película más vista para el año 2005, "Shreck II", y colocó solamente dos películas dentro de las veinte más vistas.

Año 2005

En el año 2005 se estrenaron 192 películas que obtuvieron 2.182.263 espectadores y una recaudación de US\$ 5.031.647 a precios constantes del 2007(Cuadro 1. Anexo).

El 62.5% de las películas estrenadas corresponde a películas de producción estadounidense. El 4.7% fueron películas argentinas, el 4.2% de Francia al igual que España; 3.1% corresponde a películas con producción uruguaya. Un 18.8% corresponde a otros países o coproducciones internacionales (Gráfico 11).

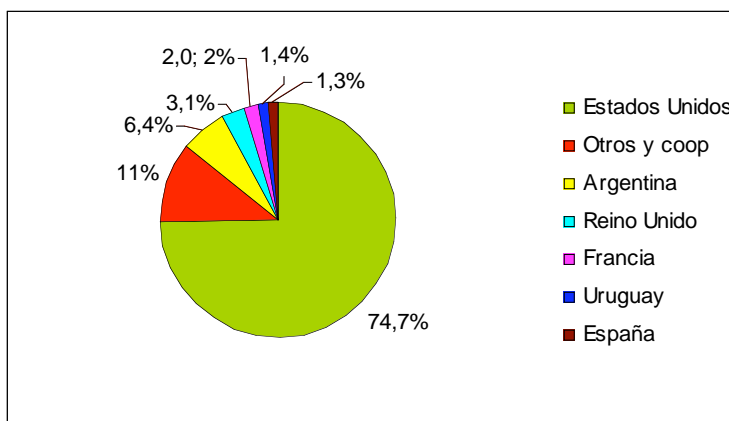
Gráfico 11: Porcentaje de películas estrenadas según nacionalidad del país productor (2005)



Fuente: Elaboración propia

Las películas norteamericanas obtuvieron el 74.7% de la taquilla y de los espectadores. Las películas argentinas obtuvieron el 6.4% de los espectadores, seguidos por las películas del Reino Unido con el 3.1%. Las películas de origen francés obtuvieron el 2% de los espectadores, las películas uruguayas el 1.4%, y las películas españolas el 1.3% (Gráfico 12)

Gráfico 12: Porcentaje de espectadores y taquilla según país de origen de la película exhibida (2005)



Fuente: Elaboración propia

Las veinte películas más vistas para el año 2005 obtuvieron el 45.6 % de la taquilla y espectadores; y las diez películas más vistas el 29%. De las diez películas más vistas todas son de producción estadounidense excepto por "Papá se volvió loco" de producción argentina ubicada en séptimo lugar (Cuadro 8. Anexo)
En el siguiente cuadro observamos un resumen de las películas estrenadas en el 2005.

Cuadro 7: Resumen de películas estrenadas. Año 2005

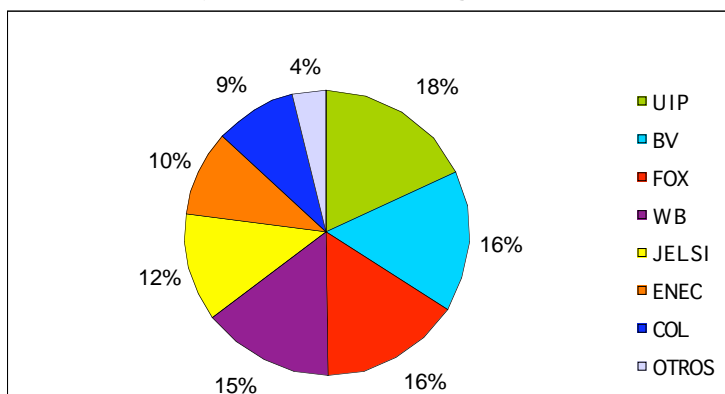
País	Películas estrenadas	%Total pel. estrenadas	% Espectadores	Espectadores p/película	Recaudación p/película (us\$ constantes 2007)

Estados Unidos	120	62,5	74,7	13.594	31.322
Otros y Cop.	36	18,8	11,0	6.668	15.374
Argentina	9	4,7	6,4	15.614	35.781
Francia	8	4,2	2,0	5.427	12.579
Reino Unido	8	4,2	3,1	8.549	19.498
Uruguay	6	3,1	1,4	5.271	11.741
España	5	2,6	1,3	5.476	13.082

Para el año 2005 las películas con mayores espectadores en promedio son las argentinas con 15.600 espectadores. Esto se debe a que dos películas de producción argentina se encuentran dentro de las 20 más vistas para ese año, son "Papa se volvió loco" y "Elsa y Fred". Las películas de producción norteamericana obtuvieron en promedio 13.590 espectadores, lo siguen las películas del Reino Unido con 8.550 espectadores, luego las películas de otra nacionalidad y coproducciones internacionales con 6.670, luego las españolas y francesas con 5.500 espectadores en promedio, y por último las películas uruguayas con 5.200 espectadores en promedio por película.

En el mercado de distribuidores para el 2005 observamos que los agentes distribuidores que obtuvieron mayor cuota de mercado fueron United International Pictures con el 18%, seguido por Buena Vista y Fox con el 16% del mercado. Luego se encuentra Warner Brothers con el 15%, Jelsi con el 12%, ENEC con el 10%, Columbia con el 9% (Gráfico 13).

Gráfico 13: Porcentaje de mercado para agentes distribuidores (2005)



BV: Buena Vista; WB: Warner Brothers; FOX: Fox; UIP: United International Pictures; COL: Columbia; ENEC: Enec; JELSI: Jelsi; OTROS: Otros agentes distribuidores (Grupo Cine, Hoyts, Telnir, Lider, RBS, Silver)

Fuente: Elaboración propia

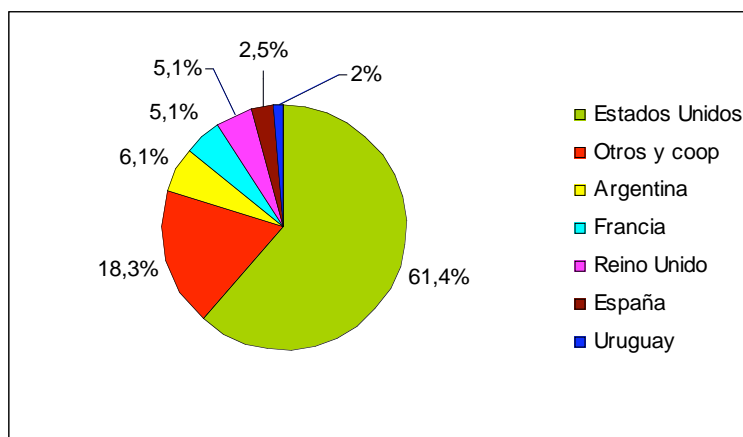
United International Pictures distribuyó la película más vista para el año 2005, "Madagascar", la cual prácticamente duplicó en espectadores a la segunda película (Cuadro 5. Anexo). A su vez, distribuyó dos películas más dentro de las diez más vistas, ubicadas en el tercer y cuarto lugar. Fox distribuyó tres películas de las diez más vistas y Buena Vista una, ubicada en el quinto lugar.

Año 2006

En el año 2006 se estrenaron comercialmente 197 películas con 2.080.199 espectadores obteniendo una taquilla de US\$ 5.911.144 a precios constantes del 2007 (Cuadro 1. Anexo).

Dentro de las películas estrenadas el 61.4% corresponde a películas de producción estadounidense, el 6.1 % a películas argentinas, el 5,1 % a películas francesas y el mismo porcentaje corresponde a películas del Reino Unido. Un 1.5 % corresponde a películas uruguayas y el restante 18.3% corresponde a coproducciones internacionales y películas de otras nacionalidades (Gráfico 14).

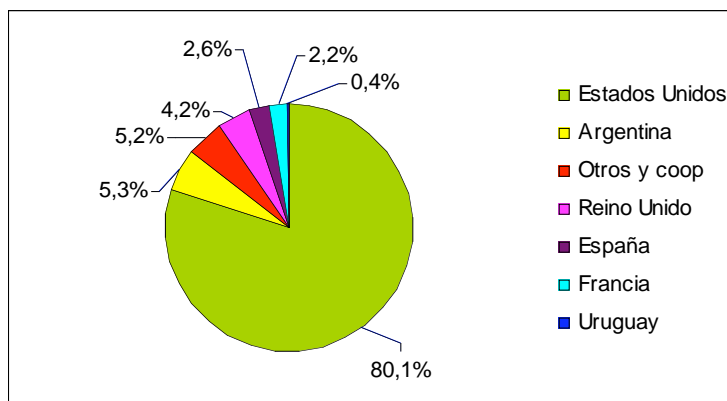
Gráfico 14: Porcentaje de películas estrenadas según nacionalidad del país productor (2006)



Fuente: Elaboración propia

Las películas de origen estadounidense obtuvieron el 80% de la taquilla y espectadores, las películas argentinas el 5.3%, las del Reino Unido el 4.2% y las películas españolas un 2.6% (Gráfico 15).

Gráfico 15: Porcentaje de espectadores y taquilla según país de origen de la película exhibida (2006)



Fuente: Elaboración propia

Las veinte películas más vistas se quedaron con el 46% del total de los espectadores y taquilla para dicho año. Las diez películas más vistas obtuvieron el 32%. Dentro de las veinte películas más vistas todas son de producción estadounidense excepto por "Volver", película española ubicada en el noveno puesto, "Match Point", coproducción EUA/RU ubicada en el décimo lugar, y "El ratón Pérez" de producción argentina ubicada en el puesto número once (Cuadro 10. Anexo)

En el cuadro 9 observamos un resumen de las películas estrenadas en el 2006.

Cuadro 9: Resumen de películas estrenadas. Año 2006

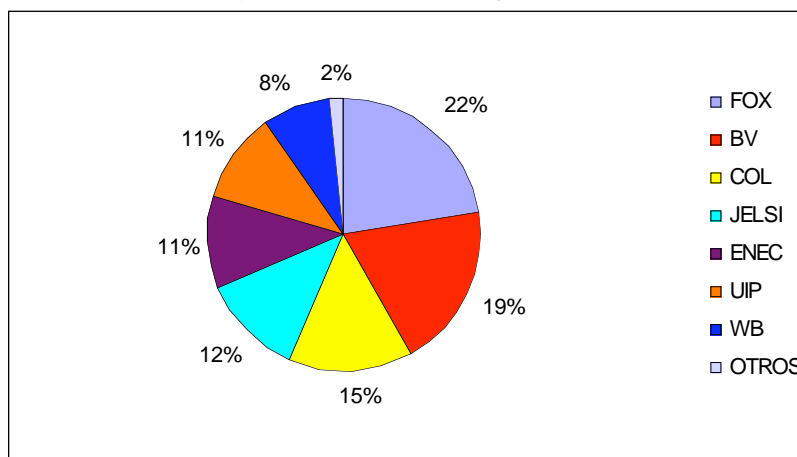
País	Películas estrenadas	% Total pel. estrenadas	% Espectadores	Espectadores p/película	Recaudación p/película (us\$ constantes 2007)
Estados Unidos	121	61,4	80,1	13.769	39.131

Otros y Cop.	36	18,3	5,2	3.000	8.538
Argentina	12	6,1	5,3	9.238	26.108
Francia	10	5,1	2,2	4.554	13.005
Reino Unido	10	5,1	4,2	8.749	24.827
España	5	2,5	2,6	10.759	30.738
Uruguay	3	1,5	0,4	2.768	7.882

Las películas norteamericanas en promedio obtuvieron 13.770 espectadores por película. Las películas de producción española obtuvieron en promedio 10.760 espectadores, debido a que "Volver" se encuentra en el ranking de las mas vistas con 44.000 espectadores. Las películas de producción argentina fueron vistas en promedio por 9.240 espectadores por película, seguidas por las películas del Reino Unido con 8.750 espectadores, las películas francesas obtuvieron 4.550 espectadores en promedio, las películas de otra nacionalidad y coproducciones 3000 espectadores en promedio y las de producción uruguaya con 2.770 espectadores.

En el mercado de distribuidores Fox obtuvo el 22% de los espectadores seguido por Buena Vista con el 19%, Columbia con el 15% y Jelsi con el 12% (Gráfico 16).

Gráfico 16: Porcentaje de mercado para agentes distribuidores (2006)



BV: Buena Vista; WB: Warner Brothers; FOX: Fox; UIP: United International Pictures, COL: Columbia; ENEC: Eneq, JELSI: Jelsi, OTROS: Otros agentes distribuidores (Grupo Cine, Hoyts, Telnir, Lider, RBS, Silver)
Fuente: Elaboración propia

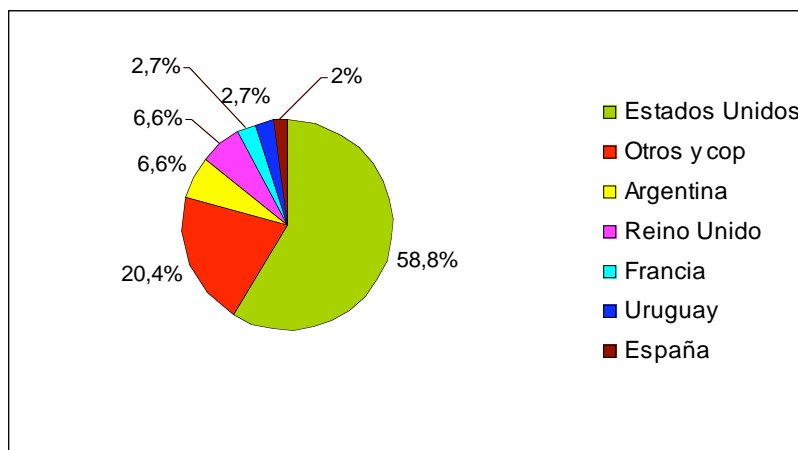
Fox distribuyó la película mas vista para el año 2006, "La Era del hielo II", y colocó tres largometrajes mas dentro de los diez mas vistos para dicho año. Buena Vista distribuyó 3 de las diez películas mas vistas, ubicadas en el tercer, cuarto y quinto lugar. Columbia distribuyó la segunda película mas vista para dicho año, "El código Da Vinci".

Año 2007

Para el año 2007 se estrenaron 182 películas en salas comerciales de Montevideo y Maldonado, siendo vistas por 2.172.740 espectadores y obteniendo una recaudación de US\$ 7.217.868 (Cuadro 1. Anexo)

De esas 183 películas estrenadas, 59 % fueron de origen estadounidense, un 6.6% fueron de Argentina al igual que del Reino Unido, 2.7% fueron de Uruguay, cifra que se repite para las películas de origen francés (Grafico 17). El 20.4% corresponde a películas a coproducciones internacionales y películas de otras nacionalidades.

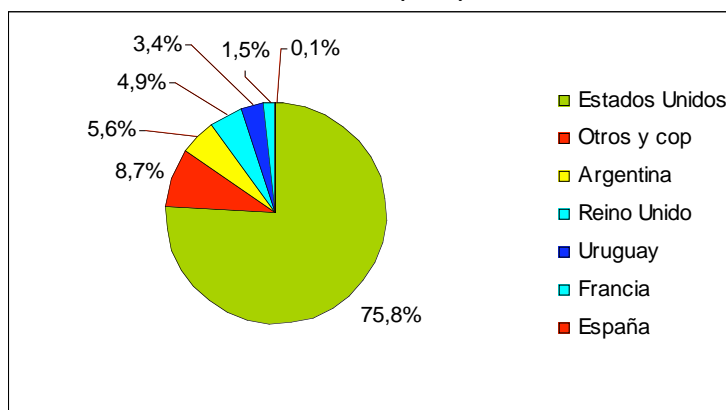
Grafico 17: Porcentaje de películas estrenadas según nacionalidad del país productor (2007)



Fuente: Elaboración propia

El 59% de las películas estrenadas, que equivale a 107 películas de origen norteamericano, obtienen el 76 % de los espectadores y taquilla. Las películas de origen argentino obtuvieron el 5.6% del total de espectadores seguidas por las películas del Reino Unido con el 4.9 % y las películas uruguayas con el 3.4 % (Grafico 18).

Grafico 18: Porcentaje de espectadores y taquilla según país de origen de la película exhibida (2007)



Fuente: Elaboración propia

Las veinte películas más vistas obtuvieron el 50.4% del total de la espectadores y taquilla. A su vez las diez películas más vistas obtuvieron el 36%. Dentro de las diez películas más vistas todas son de producción estadounidense excepto por "El baño del Papa" de producción uruguaya ubicada en el sexto lugar (Cuadro12.Anexo).

En el cuadro 11 observamos un resumen de las películas estrenadas en el año 2007.

Cuadro 11: Resumen de películas estrenadas. Año 2007

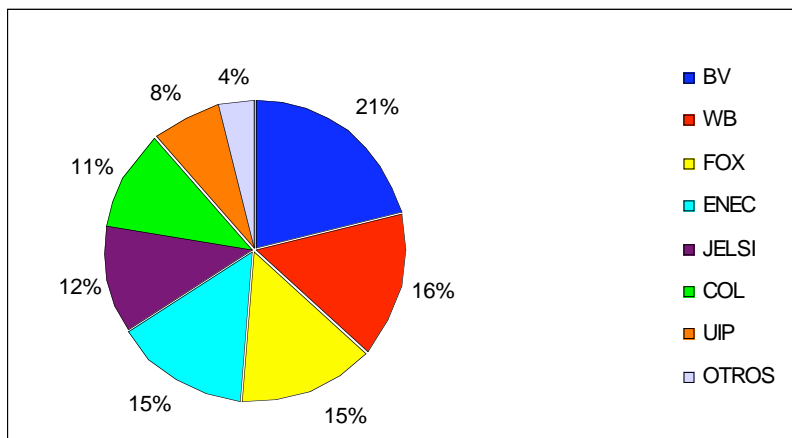
País	Películas	% Total pel. estrenadas	% Espectadores	Espectadores p/película	Recaudación p/película
------	-----------	-------------------------	----------------	-------------------------	------------------------

Estados Unidos	107	58,8	75,8	15.388	51.132
Otros y cop.	37	20,4	8,7	5.091	16.971
Argentina	12	6,6	5,6	10.058	33.683
Reino Unido	12	6,6	4,9	8.946	29.473
Uruguay	5	2,7	3,4	14.952	49.081
Francia	5	2,7	1,5	6.600	21.653
España	4	2,2	0,1	728	1.804

En promedio las películas de producción norteamericana obtuvieron por película 15.390 espectadores, seguidas por las películas de producción uruguaya con 14.950 espectadores en promedio por película debido a la buena recepción que tuvo en el público “El baño del papa”. Las producciones de origen argentino obtuvieron 10.000 espectadores en promedio por película seguidas por las películas del Reino Unido con 8.950 espectadores y las francesas con 6.600 espectadores.

Para el mercado de distribuidores Buena Vista obtuvo la mayor cuota de mercado con un 21% de los espectadores y taquilla seguido por Warner Brothers con 16% y Enec y Universal International Pictures con el 15% (Grafico 19).

Grafico 19: Porcentaje de mercado para agentes distribuidores (2007)



BV: Buena Vista; WB: Warner Brothers; FOX: Fox; UIP: United International Pictures; COL: Columbia; ENEC: Enec; JELSI: Jelsi; OTROS: Otros agentes distribuidores (Grupo Cine, Hoyts, Telnir, Lider, RBS, Silver)
Fuente: Elaboración propia

Buena Vista distribuyó la película más vista para el año 2007, “Shrek tercero”, y colocó dos películas más dentro del ranking de las diez más vistas. Fox distribuyó la segunda película más vista para dicho año y Warner Brothers la tercer película. Enec tuvo un buen rendimiento en el año 2007 pues distribuyó “El baño del papa” ubicada en sexta posición e “Incorregibles” ubicada en la décima posición.

Rendimiento de películas uruguayas

Para los años considerados y tomando en cuenta las salas consideradas, se estrenaron 19 películas comercialmente que cuentan con producción o coproducción uruguaya, lo que hace un promedio 3.8 películas por año.

Estas películas con producción uruguaya obtuvieron un total de 261.464 espectadores lo

que hace un promedio por película de 13.760 espectadores.

En el cuadro 8 observamos las películas con producción uruguaya estrenadas en el período considerado ordenadas según cantidad de espectadores.

Cuadro 8: Películas de producción uruguaya exhibidas en el período 2003- 2007

Película	Espectadores	Taquilla \$ Corrientes	Origen	Año de estreno
EL BAÑO DEL PAPA	68.409	5.310.610	URU	2007
EL VIAJE HACIA EL MAR	56.351	2.706.950	URU/ARG	2003
WHISKY	55.620	3.118.382	URU	2004
APARTE	40.020	2.042.521	URU	2003
ALMA MATER	8.239	430.234	URU	2005
A DIOS MOMO	7.602	412.158	URU	2005
LA PERRERA	6.854	434.042	URU	2006
RAUL SENDIC TUPAMARO	3.852	43.060	URU	2005
LA CASCARA	3.771	298.769	URU/ARG/ESP	2007
RUIDO	3.108	180.456	URU	2005
LA ESPERA	2.208	77.280	URU	2002
14 DIAS EN EL PARAISO	1.824	134.864	CAN/URU	2007
NOCTAMBULO	1.020	92.403	URU	2006
PALABRAS VERDADERAS	755	9.990	URU	2004
LA MATINÉE	493	38.429	URU	2007
VIENTOS DE OCTUBRE	465	23.240	URU	2005
CRONICA DE UN SUEÑO	429	19.890	URU	2005
FAN	265	16.580	URU	2007
CORAZÓN DE FUEGO	179	5.370	ARG/URU/ESP	2002

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de las películas presentadas en el cuadro 8 remiten al total de espectadores para dichas películas en el circuito comercial de Montevideo y Maldonado; excepto aquellas películas que fueron estrenadas en el 2002 y en el cuadro se observa solamente la cifra de espectadores para el año 2003, caso de "Corazón de Fuego" y "La Espera". También cabe aclarar que estas cifras corresponden a la cartelera comercial de Montevideo y Maldonado, no tomándose en cuenta al circuito cultural y exhibiciones alternativas.

Comparando el promedio de espectadores por película según el origen del país productor se observa que las películas uruguayas están en segundo lugar con 13.752 espectadores, por debajo de las películas norteamericanas con 15.497 espectadores por película para el total de los 5 años considerados.

Conclusiones

El mercado cinematográfico uruguayo, al igual que la mayoría de los mercados a escala internacional, tiene un fuerte sesgo a exhibir películas de origen norteamericano. El 60% de las películas estrenadas en los últimos años corresponde a películas de producción de Estados Unidos. A su vez esas películas concentran casi el 80% de los espectadores y taquilla.

Si comparamos estas cifras con Argentina¹, entre los años 2003 y 2006, en promedio el 50% de las películas estrenadas en ese país fueron de origen estadounidense. Ese 50% de películas estrenadas se quedaron con el 79% de la taquilla y espectadores en ese período. Parecería ser que el mercado cinematográfico uruguayo y los mercados de la región se comportan de forma parecida en cuanto al consumo de cine.

Al tomar en cuenta los espectadores promedio por película se observa que las películas norteamericanas para los 5 años solo en los años 2006 y 2007 fueron las más vistas. En el año 2003 y 2004 lo fueron las películas uruguayas; y en el año 2005 las películas argentinas. Cabe aclarar que dada la escasez de películas que estrenan los distintos países, a excepción de Estados Unidos, incluyendo el cine nacional, un éxito considerable altera sustancialmente los espectadores y la recaudación por película.

Las películas más vistas en el período considerado fueron películas infantiles, las 5 películas más taquilleras para el período corresponde a películas de este género. Dentro de las veinte películas más vistas en estos cinco años al menos 10 son del género infantil (Cuadro 2. Anexo)

El mercado de distribución cinematográfico está compuesto por un oligopolio con 7 u 8 agentes distribuidores importantes. La competencia dentro del sector parece ser bastante competitiva ya que en los años considerados el porcentaje de mercado para el agente con mayor cuota de mercado ronda el 20%. Dadas las características de las películas estrenadas parecería ser que los agentes distribuidores compiten exhibiendo el mismo tipo de película, sobre todo las películas de origen norteamericano.

Debido a que el precio de la entrada de cine ha aumentado en los últimos años, la recaudación aumentó a pesar de tener menos espectadores (Cuadro 1. Anexo).

Metodología

El número de espectadores y taquilla se obtuvo a partir de datos proporcionados por un distribuidor cinematográfico. Las salas cinematográficas consideradas para obtener la cantidad de espectadores y la taquilla fueron todas las salas comerciales del departamento de Montevideo y Maldonado². No se tomó en cuenta el circuito cultural y las exhibiciones alternativas.

Los datos fueron agrupados por película, desagregándose luego por cantidad de

¹ Datos recabados del Observatorio de Industrias Culturales de la ciudad de Buenos Aires (<http://www.buenosaires.gov.ar/areas/produccion/industrias/observatorio/estadisticascine.php>)

² Las salas de cine de Maldonado hacen referencia solamente al circuito comercial de Punta del Este

espectadores, taquilla, semanas en cartel, máximo de pantallas donde fue exhibida, y origen. El origen de la película fue recabado a partir de páginas web de las películas en cuestión o páginas web de cine³

En los casos de coproducción de una película se tomó como origen de la misma la nacionalidad del país con mayor aporte en la producción. En caso de que no haber un productor principal se tomó a la película como coproducción internacional.

Para el mercado de distribuidores los datos se refieren a la ciudad de Montevideo, no contándose con datos para el total del país.

Los datos de taquilla se refieren a precios corrientes para el período considerado. Estos precios se pasaron a precios constantes en dólares para el año 2007. Para ello se construyó un índice con base 100 para el año 2007 con datos del INE⁴. Para pasar esos precios a dólares se realizó un promedio del precio del dólar para el año 2007 con datos proporcionados por el INE.

Los datos anuales hacen referencia solamente al año en que fueron exhibidas las películas y no a sus espectadores y taquilla acumulada; por lo tanto una película puede estar presente en dos años con cifras distintas correspondientes a cada año. Particularmente en el año 2003 para las películas que fueron emitidas en el año 2002 no se tomó en cuenta los datos acumulados en dicho año.

ANEXO

Cuadro 1: Totales periodo 2003-2007

Año	Espectadores	Taquilla (US\$ Constantes 2007)	Cantidad de Películas Estrenadas	Espectadores por película	Recaudación por película (promedio en US\$)
2007	2.172.740	7.217.868	182	11.938	39.659
2006	2.080.199	5.911.144	197	10.559	30.006
2005	2.182.263	5.031.647	192	11.366	26.206

³ www.basecine.net, www.cinestrenos.com, www.labutaca.net, www.cartelera.com

⁴ www.ine.gub.uy

2004	2.557.679	4.926.804	185	13.825	26.631
2003	2.467.546	3.872.222	186	13.266	20.818

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 2: Veinte películas mas vistas – años 2003 al 2007

Películas	Espectadores	Taquilla \$ corrientes	Origen	Distribuidor
SHREK 2	155.162	7.715.870	EUA	UIP
BUSCANDO A NEMO	146.056	6.033.967	EUA	BV
SHREK 3	131.799	9.768.771	EUA	BV
MADAGASCAR	131.512	7.417.533	EUA	UIP
LA ERA DE HIELO 2	120.235	8.136.849	EUA	FOX
EL CODIGO DA VINCI	112.919	8.322.327	EUA	COL
LOS SIMPSON: LA PELÍCULA	99.535	7.999.943	EUA	FOX
HARRY POTTER Y LA ÓRDEN DEL FÉNIX	99.194	7.624.647	RU/EUA	WB
LA PASION DE CRISTO	94.643	4.932.425	EUA	FOX
TROYA	91.699	4.730.179	EUA	WB
RATATOUILE	89.874	6.263.972	EUA	BV
HARRY POTTER 3	88.157	4.955.982	RU/EUA	WB
ALGUIEN TIENE QUE CEDER	84.249	4.782.386	EUA	WB
EL DIA DESPUES DE MAÑANA	80.984	4.487.882	EUA	FOX
MATRIX RECARGADO	79.971	3.926.760	EUA	WB
EL HOMBRE ARAÑA 2	77.475	4.528.178	EUA	COL
HARRY POTTER Y EL CALIZ DE FUEGO	75.377	5.165.744	RU/EUA	WB
TODOPODEROSO	75.219	3.172.055	EUA	BV
PIRATAS DEL CARIBE	72.923	5.459.313	EUA	BV
EL HOMBRE ARAÑA 3	70.151	5.404.201	EUA	COL

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 6: Veinte películas mas vistas-año 2003

Películas	Espectadores	Taquilla \$ Corrientes	Origen	Distribuidor
BUSCANDO A NEMO	146.056	6.033.967	EUA	BV
MATRIX RECARGADO	79.971	3.926.760	EUA	WB
TODOPODEROSO	75.219	3.172.055	EUA	BV
TERMINATOR 3	61.634	3.045.014	EUA	COL
EL SEÑOR DE LOS ANILLOS: LAS DOS TORRES	58.051	2.729.502	EUA/NZ	WB

CHICAGO	57.981	2.451.832	EUA	BV
EL VIAJE HACIA EL MAR	56.351	2.706.950	URU/ARG	ENEC
MATRIX REVOLUCIONES	51.991	2.212.708	EUA	WB
ATRAPAME SI PUEDES	47.720	2.267.864	EUA	UIP
EL DISCIPULO	43.375	2.421.859	EUA	BV
LA MALDICION DEL PERLA NEGRA	43.313	2.284.267	EUA	BV
CIUDAD DE DIOS	43.254	983.893	BRA	BV
EL SEÑOR DE LOS ANILLOS 3	40.968	2.387.730	EUA/NZ	WB
RECIEN CASADOS	40.424	2.248.302	EUA	FOX
APARTE	40.020	2.042.521	URU	ENEC
CLEOPATRA	37.322	1.310.703	ARG/ESP	BV
LAS CONFESIONES DEL Sr. SCHMIDT	36.167	2.304.325	EUA	ENEC
X-MEN 2	35.552	1.687.386	EUA	FOX
CANGURO JACK	32.270	1.580.045	EUA	WB
LA GUARDERIA DE PAPA	31.743	1.575.775	EUA	COL

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4: Veinte películas mas vistas- año 2004

Películas	Espectadores	Taquilla \$ corrientes	Origen	Distribuidor
SHREK 2	155.162	7.715.870	EUA	UIP
LA PASION DE CRISTO	94.643	4.932.425	EUA	FOX
TROYA	91.699	4.730.179	EUA	WB
HARRY POTTER 3	88.157	4.955.982	EUA/RU	WB
ALGUIEN TIENE QUE CEDER	84.249	4.782.386	EUA	WB
EL DIA DESPUES DE MAÑANA	80.984	4.487.882	EUA	FOX
EL HOMBRE ARAÑA 2	77.475	4.528.178	EUA	COL
GARFIELD	64.518	4.383.656	EUA	FOX
EL SEÑOR DE LOS ANILLOS 3	63.119	2.988.174	EUA/NZ	WB
EL ULTIMO SAMURAI	51.146	2.928.160	EUA/NZ/JAP	WB
MINI ESPIAS 3D	48.889	2.477.113	EUA	BV
SCOOBY DOO 2	47.513	2.432.780	EUA	WB
WHISKY	47.258	2.668.685	URU/ARG/ALM/ESP	OTROS
VACAS VAQUERAS	43.829	1.903.369	EUA	BV
EL PADRE DE MI NOVIO	42.795	947.278	EUA/ALM	JELSI
RIO MISTICO	35.999	588.235	EUA	WB
LOS INCREIBLES	33.954	1.779.378	EUA	BV
CAPITAN DE MAR Y GUERRA	33.943	2.043.187	EUA	BV
SCARY MOVIE 3	32.953	1.557.787	EUA	BV
21 GRAMOS	32.520	1.300.361	EUA	UIP

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 5: Veinte películas mas vistas-año 2005

Película	Espectadores	Taquilla \$ Corrientes	Origen	Distribuidor
MADAGASCAR	131.512	7.417.533	EUA	UIP
HARRY POTTER Y EL CALIZ DE FUEGO	75.377	5.165.744	EUA/RU	WB
LOS FOCKERS, LA FAMILIA DE MI ESPOSO	69.584	4.212.977	EUA	UIP
LA GUERRA DE LOS MUNDOS	61.968	3.867.066	EUA	UIP
HERBIE A TODA MARCHA	58.628	3.579.822	EUA	BV
MILLION DOLLAR BABY	50.222	3.046.888	EUA	JELSI

PAPA SE VOLVIO LOCO	48.738	3.356.724	ARG	ENEC
LOS CUATRO FANTASTICOS	48.703	3.265.544	EUA	FOX
LA GUERRA DE LAS GALAXIAS: EPISODIO 3	45.630	2.523.219	EUA	FOX
ROBOTS	41.266	2.311.564	EUA	FOX
HITCH	40.609	2.547.733	EUA	COL
BATMAN INICIA	40.237	2.221.793	EUA	WB
EL SR Y LA SRA SMITH	39.944	2.234.551	EUA	FOX
ELSA Y FRED	38.308	2.496.878	ARG/ESP	JELSI
LA CAIDA	37.834	2.576.809	ALM/AUS/IT	JELSI
CRUZADA	37.329	2.032.950	EUA	FOX
BOB ESPONJA	34.832	2.021.097	EUA	UIP
MENTE SINIESTRA	31.828	1.936.697	EUA	FOX
CLOSER	31.781	2.029.966	EUA	COL
LAS AVENTURAS DEL NIÑO TIBURON	31.403	2.075.043	EUA	COL

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 10: Veinte películas mas vistas- año 2006

Película	Espectadores	Total \$ Corrientes	Origen	Distribuidor
LA ERA DE HIELO 2	120.235	8.136.849	EUA	FOX
EL CODIGO DA VINCI	112.919	8.322.327	EUA	COL
PIRATAS DEL CARIBE	72.923	5.459.313	EUA	BV
CARS	65.920	4.442.090	EUA	BV
LAS CRONICAS DE NARNIA	64.297	4.731.157	EUA	BV
GARFIELD 2	50.004	3.598.111	EUA	FOX
VECINOS INVASORES	47.996	3.221.170	EUA	UIP
SEXY MOVIE	45.551	3.037.927	EUA	FOX
VOLVER	44.000	3.189.618	ESP	FOX
MATCH POINT	43.698	3.208.787	RU/EUA	JELSI
EL RATON PEREZ	39.439	2.608.138	ARG	BV
VIDAS CRUZADAS	37.199	2.373.630	EUA	JELSI
LA PANTERA ROSA	32.276	2.242.951	EUA	FOX
SECRETO EN LA MONTAÑA	30.608	2.332.224	EUA	ENEC
X-MEN	26.426	1.896.763	EUA	FOX
EL PLAN PERFECTO	25.804	1.789.694	EUA	UIP
CLICK	25.739	1.982.430	EUA	COL
MISION IMPOSIBLE 3	25.676	1.812.202	EUA	UIP
EL DIABLO VISTE A LA MODA	24.849	1.879.057	EUA	FOX
SECRETOS DE DIVAN	24.183	1.784.399	EUA	ENEC

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 12: Veinte películas mas vistas-año 2007

Película	Espectadores	Taquilla \$ Corrientes	Origen	Distribuidor
SHREK 3	131.799	9.768.771	EUA	BV
LOS SIMPSON: LA PELÍCULA	99.535	7.999.943	EUA	FOX
HARRY POTTER Y LA ORDEN DEL FÉNIX	99.194	7.624.647	EUA/RU	WB
RATATOUILE	89.874	6.263.972	EUA	BV
EL HOMBRE ARAÑA 3	70.151	5.404.201	EUA	COL
EL BAÑO DEL PAPA	68.409	5.310.610	URU	ENEC
PIRATAS DEL CARIBE 3: EN EL	67.647	5.039.709	EUA	BV

FIN DEL MUNDO				
UNA NOCHE EN EL MUSEO	61.447	5.014.034	EUA	FOX
BABEL	49.007	3.991.551	EUA	UIP
INCORREGIBLES	42.189	3.390.021	ARG	ENEC
LA VIDA DE LOS OTROS	41.087	3.195.960	ALM	JELSI
LOS INFILTRADOS	40.799	3.058.747	EUA	WB
300	38.663	3.009.392	EUA	WB
LOS REYES DE LAS OLAS	35.358	2.769.919	EUA	COL
LOS CUATRO FANTÁSTICOS	33.434	2.413.394	EUA	FOX
CRIMEN PERFECTO	31.026	2.452.087	EUA	ENEC
LA FAMILIA DEL FUTURO	24.285	1.732.661	EUA	BV
SEDUCIENDO A UN EXTRAÑO	24.198	1.892.938	EUA	COL
EN BUSCA DE LA FELICIDAD	23.620	2.050.696	EUA	COL
LA VIE EN ROSE	23.613	1.894.315	FR/RU/CHEQ	JELSI

Fuente: Elaboración propia