

EMPRESAS DISTRIBUIDORAS EN BRASIL

DISTRIBUIDORAS EXTRANJERAS.					
Mercado cinematográfico brasileño (Películas ESTRENADAS em 2008)					
Empresa	OFERTA			CONSUMO	
	Títulos	% Mercado (sobre total títulos majors)	% Mercado (sobre total títulos)	Espectadores	% Mercado
Fox	25	25,00%	7,74%	ND	ND
Warner	13	13,00%	4,02%	ND	ND
Paramount	31	31,00%	9,60%	ND	ND
Sony/ Disney/ Columbia	31	31,00%	9,60%	ND	ND
TOTAL Majors	100	100,00%	30,96%	ND	ND
TOTAL Mercado	323				

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Ancine y Filme B.

DISTRIBUIDORAS NACIONALES*.					
Mercado cinematográfico brasileño (Películas ESTRENADAS em 2008)					
Empresa	OFERTA			CONSUMO	
	Títulos	% Mercado (sobre total títulos distr. nacionales)	% Mercado (sobre total títulos)	Espectadores	% Mercado
WMIX -IMAGEM	27	12,11%	8,36%	N/D	
PANDORA	23	10,31%	7,12%	N/D	
SM - PARIS	23	10,31%	7,12%	N/D	
IMOVISIÓN	23	10,31%	7,12%	N/D	
PLAYARTE	21	9,42%	6,50%	N/D	
Outras	106	47,53%	32,82%	N/D	
Total Distrib Nacionales	223	100,00%	69,04%	N/D	
TOTAL Mercado	323				

*No se consideran como nacionales a las filiales de empresas multinacionales anotadas como empresas nacionales.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Ancine y Filme B.

DISTRIBUIDORAS NACIONALES*.					
Filmes nacionales (2005)					
Empresa	OFERTA			CONSUMO	
	Títulos	% Mercado		Espectadores	% Mercado
Imovisión	3	1,30%		155.270	0,18%
Riofilme	8	3,48%		136.699	0,16%
Videofilme	2	0,87%		126.898	0,15%
Europa/MAM	3	1,30%		69.961	0,08%
Polifilmes	3	1,30%		10.135	0,01%
TOTAL	19	8,25%		498.963	0,58%

*No se consideran como nacionales a las filiales de empresas multinacionales anotadas como empresas nacionales.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Ancine y Filme B.