

ica  
uy

ica  
uy

Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay

[ un cine, un país ]

# Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay

## Objetivos cumplidos y apoyos 2010

### Mejora del Entorno

En los últimos años en Uruguay, se ha venido delineando un escenario programático integral de estímulo al desarrollo cinematográfico y audiovisual, concibiéndolo desde el sector público como un complejo productivo de alto impacto, compatible con el desarrollo del País en su conjunto.

Se ha diseñado una estrategia de desarrollo sustentable de la actividad audiovisual en la medida en que las industrias creativas se han destacado y definido entre los seis sectores prioritarios de la formulación programática del país productivo. Esta estrategia, multiplicó por seis la inversión pública en los últimos cinco años.

En el período 2007-2009 se logró promulgar y reglamentar la Ley de Cine y Audiovisual, se creó el ICAU, se implementó el Fondo de Fomento al desarrollo del sector audiovisual y se diseñó una estrategia del sector audiovisual en su conjunto.

Durante el año 2010 se ha seguido profundizando una modalidad de trabajo e integración que permite y facilita la articulación público-privada para el

desarrollo del sector productivo audiovisual en Uruguay, desarrollando esfuerzos coordinados y sostenidos que se expresan en el marco de acción AUDIOVISUAL URUGUAY.

AUDIOVISUAL URUGUAY, conglomerado cinematográfico y audiovisual público y privado es la plataforma de coordinación de la actividad y está integrado por el Instituto del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ICAU), Film Commission & Film Promotion, Oficina de Locaciones Montevideanas de la Intendencia Municipal de Montevideo y Cámara Audiovisual del Uruguay (CADU).

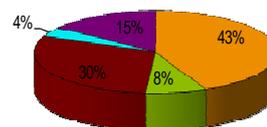
### Aportes del sector público al sector audiovisual

El año 2010 se destaca una mejora notoria en la asociatividad del sector, con más instituciones involucradas que redundan entre otros ejemplos en la concreción de convenios con diferentes instituciones (BROU, Ministerio de Relaciones Exteriores, ampliación del convenio con ANCAP, IMPO) y en la continuidad de esta línea de trabajo para el año 2011 (convenios en proceso con ANTEL y MTOP).

El aporte anual desde el sector público al sector audiovisual asciende a más de 6 millones de dólares.<sup>1</sup> **(Cuadro I)**

### Cuadro I. Panorama general actual de Aportes de Fondos públicos al sector

PANORAMA GENERAL



■ ICAU ■ TELEVISIÓN NACIONAL ■ I.M. MONTEVIDEO  
■ I.M. MALDONADO ■ CLUSTER CONV. OPP-BID

<sup>1</sup> En el aporte de fondos públicos no se incluyó al Plan Ceibal, la Agencia de Innovación e Investigación ni la Dirección Nacional de Telecomunicaciones.

Los aportes públicos al sector se realiza a través de contribuciones directas, como es el Fondo de Fomento del ICAU, cuota de Ibermedia, fondos de entes y con aportaciones indirectas que surgen de los incentivos (Fondos de Incentivo Cultural) y exoneraciones de impuestos **(Cuadro II)**.

Los incentivos fiscales constituyen una de las ventajas competitivas más importantes al momento de hacer un rodaje en nuestro país. La exoneración de IVA ya existente para el cine y la televisión, en el 2010 se hizo extensiva para la publicidad. Desde su vigencia a partir del mes de mayo, se otorgaron un total de 114 constancias de exportación de servicios.

Respecto al cine, desde la aprobación del decreto 327/006 el número de coproducciones amparadas bajo esta disposición contabilizan un total de 45, siendo 12 en 2010. **(Cuadro III)**

1. Apoyos Directos

Fondo de Fomento	1.000.000 USD
Convenios (Brou, Ancap, Ose, etc)	450.000 USD

2. Fondos Internacionales

Ibermedia	150.000 USD
Recam	5.000 USD
CACI	2.500 USD

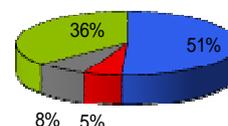
3. Aportes Institucionales (Por.ej. Cinemateca)

Dos partidas del MEC	200.000 USD
Fona	20.000 USD

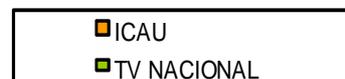
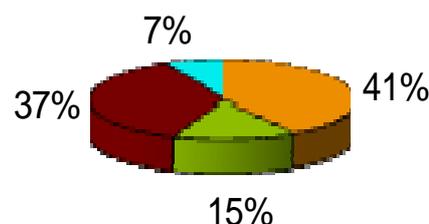
4. Apoyos Indirectos

Fondos de Incentivo Cultural 2009	25.000 USD
Exoneración de IVA a proy. Anuales	1.000.000 USD

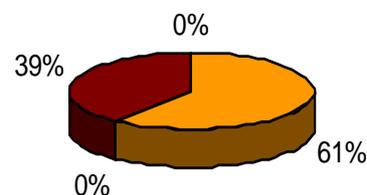
**Cuadro II. Aportes directos e indirectos de sector público al sector audiovisual**



**APOYOS DIRECTOS**



**APOYOS INDIRECTOS**



### Cuadro III. Apoyos a Proyectos en Coproducción 2010 . Exentos de IVA.

Nombre del proyecto	Productora	País Coproductor
Exiliados	BFS Producciones	Brasil
Esclavo de Dios	LavoráGINE Films	Venezuela
El Cuarto de Leo	LavoráGINE Films	Argentina
La vida útil	Cinéqdoque	España
Miss Tacuarembó	Oriental Films	España/Argentina
Rambleras	Guazú Media	Argentina
El Casamiento	Guazú Media	Argentina
La Casa Muda	Tokio Films	Hungría
Nina Argentina	Yema Films	Suecia
Memoria	Lampo Films	Argentina
Selkirk	La Suma	Argentina/Chile
La Demora	Mal Bicho Cine SRL	México

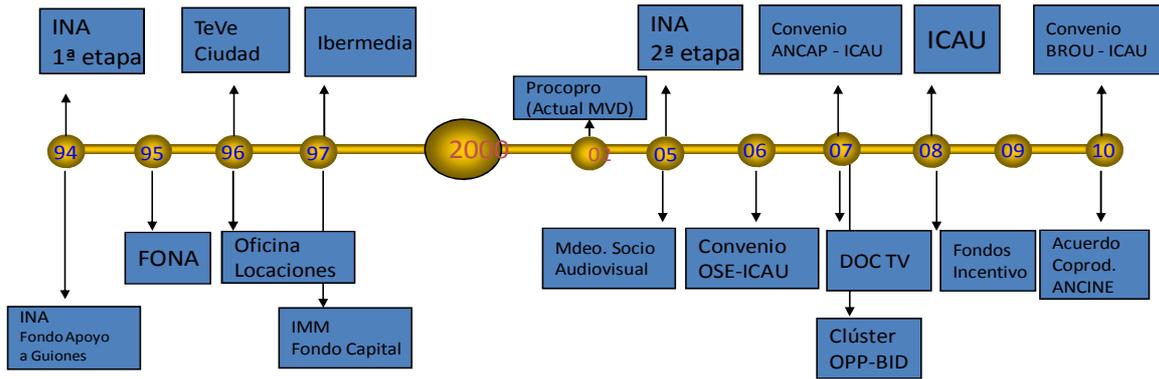
#### Hacia una institucionalidad

A partir del año 1994 se confirman acciones públicas hacia el sector audiovisual más constantes y permanentes que inciden directamente en el desarrollo de la actividad de las cuales se destacan la creación del FONa, Teve Ciudad, Programa Ibermedia, ICAU y Fondo de Fomento. **(Cuadro IV).**

Estas acciones han estado dirigidas a fomentar, apoyar y/o promover las etapas de desarrollo, producción, postproducción, lanzamiento y preservación de patrimonio audiovisual **(Cuadro V)**

Cuadro IV. Política Audiovisual desde 1994 a 2010

## Cronología



Cuadro V. Apoyos por Etapa y por Institución

	DESARROLLO	PRODUCCIÓN	POST PRODUCCIÓN	LANZAMIENTO O PROMOCIÓN	PRESERVACION Y ARCHIVO
	Guión Investigación Documental Desarrollo Proyectos	CINE			
	ICAU IBERMEDIA F.I.	FONA ICAU IBERMEDIA F.I.	MVD SOCIO F.I.	MVD SOCIO ICAU F.I.	ICAU F.I. I.MONTEVIDEO
TV	ICAU F.I.	ICAU F.I.	F.I. MVD SOCIO	BROU - ICAU	F.I.

## Plan de Acción Anual de Fomento

El ICAU, según lo establece expresamente la Ley de Cine y su reglamentación diseña anualmente un Plan de Acción y Presupuesto, con un enfoque prioritario en el desarrollo y la producción respondiendo además a lo complejo de la cadena de valor sectorial. Este Plan es avalado por la Comisión Ejecutiva Permanente (CEP) y del Consejo Asesor Honorario.

Además de las líneas apoyadas durante la primera edición del Fondo de Fomento, en el Plan de Acción del 2010 el ICAU profundiza las líneas de acción enfocadas a la internalización y productividad del sector, la formación de públicos y la conservación de Patrimonio

### Fondo de Fomento 2010

En el 2010 el ICAU ejecutó el Fondo de Fomento anual integrado por los \$ 25.000.000 otorgados por la ley, más USD 200.000 para el lanzamiento y promoción de películas, que surgen a partir de la firma del Convenio entre ICAU y el Banco República.

El Fondo de Fomento aprobó un total de 77 proyectos en las dos convocatorias anuales, contemplando de esta manera, todo el proceso de producción y desarrollo de una película en las categorías de largometraje, cortometraje y telefilm de documental y de ficción, además de apoyar festivales y muestras locales y nacionales, entre las que se destacan, la 2ª Muestra de Documentales en la Frontera, Llamale H, Divercine, Festival Piriápolis de Película, Gira Nacional de Autocine, Cine Comunal, Efecto Cine para Niños y DocMontevideo.

En la primera convocatoria, dirigida a la producción, a formación y a la organización de muestras y festivales, se entregaron un total de \$ 13.355.250; en la segunda convocatoria, orientada al desarrollo, a formación y a la organización de muestras y festivales se entregaron \$ 2.253.286.

En la modalidad no concursable, que incluye las líneas de apoyo al

posicionamiento internacional se entregaron \$ 1.581.662. **(Cuadro VI)**

### Formación de públicos

El Instituto elaboró los lineamientos y el diseño del Programa de Formación Audiovisual Nacional - "Programa FAN" surgido del Compromiso Interinstitucional sobre Promoción y Formación Audiovisual de Calidad para la infancia y la juventud, firmado, por organismos internacionales, organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación, productores audiovisuales, representantes del gobierno y de los centros de formación relacionados con temas de infancia y adolescencia.

El Programa destaca la importancia de la participación activa de los niños, niñas y adolescentes en la creación y recreación de la cultura mediante el acceso a actividades, bienes y servicios culturales.

A través del Programa, que es posible de acuerdo a las nuevas políticas existentes en Uruguay, como el Plan Ceibal, Centros MEC y CECAP (Centro de Capacitación y Producción), se brindan herramientas para la formación teórica, práctica y técnica, fomentando el desarrollo de los contenidos audiovisuales propios, considerando la importancia del sentido de pertenencia en su entorno, mediante la protección de la diversidad de las expresiones culturales y a través de la promoción del uso de las nuevas

tecnologías, de acuerdo al desarrollo de actividades accesibles con metodologías innovadoras y replicables en la región y en el mundo.

### Programa FAN

FAN es un programa piloto que consiste en un curso virtual para 99 niñas, niños y adolescentes, de todo el país.

Se desarrolla en el Campus (Plataforma Moodle de E-learning) del Portal Ceibal. Sus contenidos están relacionados con la imagen fija y en movimiento, guión, animación, selección, producción y análisis; estructurado de acuerdo a tres componentes, práctico, teórico y técnico.

Al cierre de las inscripciones se presentaron 348 niños, niñas y adolescentes y se conformaron 116 equipos.

Respetando los objetivos del Compromiso firmado este año, el Programa FAN se involucra con el Proyecto "Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe" de Walter Tournier.

### Red de Circulación de Contenidos Audiovisuales

En el 2010, el Instituto organizó en la localidad de Río Branco, departamento de Cerro Largo, el Encuentro sobre Circulación de Contenidos Audiovisuales en el que estuvieron presentes representantes de diversas Direcciones de Cultura del país, coordinadores de Centros MEC, encargados de salas de cine, representantes de universidades, asociaciones, gestores culturales y periodistas entre otros.

En este marco, se dialogó sobre la situación actual del cine y audiovisual en Uruguay, la difusión de producciones

nacionales e internacionales, la formación de público y el acceso a los bienes y servicios culturales, como derecho humano fundamental. **(Cuadro VII)**

El resultado de este encuentro fue la conformación de la Red de Circulación de Contenidos Audiovisuales (CCA) con una visión de integración de frontera, cuyo principal objetivo es la promoción y fortalecimiento del proceso de integración, identidad y cohesión social a través de la educación y fomento del audiovisual, de alcance regional, físico y virtual, público, privado y comunitario.

Actualmente, la Red se encuentra abocada en la redacción del primer documento que consistirá en la elaboración de un plan de acción, que se presentará en el mes de marzo en el Festival Internacional de Cine de Punta del Este.

### Patrimonio Audiovisual

Se conformó este año, la primera etapa de la Consultoría de Patrimonio Audiovisual convocada por el Instituto junto a la Mesa Estratégica del Cluster del Audiovisual y con el apoyo del Programa de Competitividad de Conglomerados (PACC).

El objetivo general de la consultoría es la elaboración de un plan estratégico para la preservación, mantenimiento y gestión del patrimonio Fílmico – Audiovisual del Uruguay.

El grupo consultor seleccionado elaboró en una primera instancia de trabajo, un mapa de actores institucionales, con referentes de distintas áreas para conocer las condiciones de conservación de la institución a la que representan y de esta manera, abordar desde un panorama integral el tema del patrimonio.

Se prevé además el análisis comparativo de las leyes de Argentina, Brasil, Chile y México.

Como acciones a futuro, el equipo elaborará estrategias de apoyo en el análisis de contenido y de gestión de derechos sobre la documentación. Consensuar el concepto de patrimonio audiovisual para la mejora de las políticas de preservación y gestión y analizar problemas legales y de conservación.

### Fondo de Incentivo Cultural

Los Fondos de Incentivo Cultural (FI), regidos por la Ley 17.930 de 2005 subvencionan proyectos en artes, patrimonio y tradiciones culturales en todo el país con el objetivo de desarrollar la interacción y la cooperación entre el sector artístico cultural y el sector contribuyente dispuesto a aportar recursos económicos.

Estos Fondos se integran con aportes de las empresas contribuyentes al IRAE y al Impuesto al Patrimonio.

Los proyectos audiovisuales presentados en las dos convocatorias, superan los 100 y son seleccionados por la Comisión Ejecutiva Permanente (CEP) del ICAU quien establece un orden de prelación siguiendo los criterios de evaluación del Fondo de Fomento. **(Cuadro VIII)**

### Posicionamiento Internacional del sector

En materia internacional, Uruguay, continúa participando en todas las instancias de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI) y en el Programa Ibermedia, integrándose en la última

reunión de la CACI al Consejo Ejecutivo junto a Brasil, Cuba y la SECI – Venezuela y a un grupo de trabajo para seguimiento y mejora del programa de fomento iberoamericano

A nivel regional, Uruguay produce con latinoamérica en el marco del Acuerdo Latinoamericano de Coproducción Cinematográfica, además de tener vigente acuerdos de coproducción con Argentina, Canadá e Italia. Brasil se incorporó durante el 2010 a los acuerdos de coproducción con Uruguay con la firma del Protocolo de Coproducción entre ICAU y la ANCINE a implementarse en el año 2011.

Asimismo, se continúa trabajando en profundizar la integración, en el marco del Mercosur Cultural, en la RECAM, cuya sede se encuentra en Montevideo. Durante el año 2010 se comenzó la implementación administrativa del Programa de Cooperación entre MERCOSUR (RECAM) y la Unión Europea (UE), que consiste en el fortalecimiento del sector audiovisual del MERCOSUR a través de 4 ejes: de capacitación artística y técnica, la creación de una red de salas digitales, estudios de legislación comparada y preservación de patrimonio.

Además, se participó del encuentro de Contenidos Culturales organizado por el GET de Cultura del COSECCTI – UNASUR, se intensificó la cooperación con Francia y se acompañó en las misiones sectoriales al exterior y a la Muestra oficial en la Expo Shanghai.

A través de la Film Commission (resultado del proceso de asociación estratégica con el sector privado) y los apoyos directos del Fondo de Fomento, Uruguay estuvo presente en diferentes Mercados,

Ferias de primer nivel y Festivales Internacionales; 70 productores y realizadores llevaron sus películas fundamentalmente por Europa y América.

Se participó, entre otros lugares referenciales, del Festival Internacional de Cine en Guadalajara y en ese marco estuvo presente en el Encuentro de Coproducción Cinematográfica. Estuvo presente además, en Cartoon Connection, celebrado en México, Locations Trade Show organizado por la Asociación Internacional de Film Commissioners en Santa Mónica, Estados Unidos y participó en Festivales Internacionales como Cannes y San Sebastián.

La participación de la Film Commission en las distintas actividades estuvo orientada a acompañar a las delegaciones de películas nacionales, establecer contactos institucionales y posicionar al sector a través de stands de información.

Esta presencia despertó el interés de distribuidores, programadores de festivales, etc. interesados en conocer los beneficios que ofrece Uruguay en cuantos a los incentivos y mecanismos para la

coproducción, así como la participación de películas nacionales en diferentes festivales que nos ubican en los primeros lugares de la región

#### **CACI y Programa Ibermedia**

En la última reunión de la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CACI) Uruguay asumió el compromiso y la responsabilidad de gestionar la tercera edición del Programa DOCTV Latinoamérica. Este un Programa de fomento a la producción y teledifusión del documental iberoamericano, surgido de una iniciativa de la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica.

**Cuadro VI – Apoyos otorgados en el año 2010**

**FONDO DE FOMENTO 2010**

**I. Proyectos en Desarrollo apoyados**

<b>GUION FICCION LARGOMETRAJE -</b>			<b>Pesos Uruguayos</b>
Alhelí	Leticia Jorge	15/04	\$ 46.000
Un futuro Posible	Pablo Accuosto	15/04	\$ 46.000
<b>GUION FICCION SERIE TV</b>			<b>Pesos Uruguayos</b>
REC	Matías Ganz	15/04	\$ 46.000
<b>INVESTIGACION DOCUMENTAL LARGOMETRAJE</b>			<b>Pesos Uruguayos</b>
Itacumbú	José Pedro Charlo	15/04	46.000
<b>INVESTIGACION DOCUMENTAL SERIE</b>			<b>Pesos Uruguayos</b>
Parte II Historia de la Música....	Juan Pellicer	15/04	46.000
<b>DESARROLLO DE PROYECTO – FICCION LARGO</b>			<b>Pesos Uruguayos</b>
Clever	Federico Borgia	15/04	105.500
Cabeza Rodante	Julián Goyoaga	15/04	105.500
<b>DESARROLLO DE PROYECTO – FICCION SERIE TV</b>			<b>Pesos Uruguayos</b>
RV 2049	Carlos Gabriel Richieri	15/04	103.800
<b>DESARROLLO DE PROYECTO – DOCUMENTAL LARGO</b>			<b>Pesos Uruguayos</b>
Roslik, sospechosamente rusos	Julián Goyoaga	15/04	70.500
<b>DESARROLLO DE PROYECTO – DOCUMENTAL SERIE TV</b>			<b>Pesos Uruguayos</b>
ARTEOTRO	Leticia Mora	15/04	70.500

## II. Proyectos para la etapa de Producción apoyados

<b>LARGOMETRAJE FICCION</b>		<b>Pesos Uruguayos</b>	
Anina	Alfredo Soderguit	15/04	2.702.500
Solo	Juan José López	15/04	2.702.500
Tres	Fernando Epstein	15/04	2.340.000
<b>LARGOMETRAJE DOCUMENTAL</b>		<b>Pesos Uruguayos</b>	
Los Ilusionistas	Mario Jacob	15/04	117.500
Laguna	Luis González	15/04	117.500
<b>CORTOMETRAJE DE FICCION</b>		<b>Pesos Uruguayos</b>	
La Mujer Rota	Juan José López	15/04	200000
<b>CORTOMETRAJE DE ANIMACIÓN</b>		<b>Pesos Uruguayos</b>	
Espacio Verde	Virginia Santos	15/04	300.000
<b>CORTOMETRAJE OPERA PRIMA</b>		<b>Pesos Uruguayos</b>	
Mojarra	Stefano Tononi	15/04	200.000
<b>TELEFILM FICCION</b>		<b>Pesos Uruguayos</b>	
Desparejas	Yvonne Ruocco	15/04	1.200.000
<b>TELEFILM DOCUMENTAL</b>		<b>Pesos Uruguayos</b>	
El Bellavista	Mario Jacob	15/04	800.000

**III. Muestras y Festivales apoyados – Montos en Pesos Uruguayos \$**

<b>FESTIVALES INTERNACIONALES (1ra. Convocatoria 2009-2010)</b>				<b>\$</b>
La Pedrera Short Film Festival	Soledad García	16/04		<b>120000</b>
<b>FESTIVALES INTERNACIONALES (2da. Convocatoria 2009-2010)</b>				<b>\$</b>
XXIX Festival Cinematográfico Internacional del Uruguay	María José Santacreu	16/09		<b>500.000</b>
Llamale H	Mercedes Martín	16/09		<b>90.000</b>
PIRIAPOLIS DE PELICULA	Reneé Pereira	16/09		<b>105.000</b>
Festival Internacional de Escuelas de Cine	Inés Olmedo	16/09		<b>50.000</b>
Montevideo Fantástico 5	Alejandro Yamgotchian	16/09		<b>47.500</b>
XIX Festival Internacional de Cine para Niños y Jóvenes, DIVERCINE	Ricardo Casas	16/09		<b>155.000</b>
<b>MUESTRAS NACIONALES (1ra. Convocatoria 2009-2010)</b>				<b>\$</b>
EFFECTO CINE NIÑOS 2010	Andrés Varela	16/04		<b>144.000</b>
AUTOCINE - Gira Nacional	Gonzalo Lamela	16/04		<b>156.000</b>
<b>MUESTRAS NACIONALES (2da. Convocatoria 2009-2010)</b>				<b>\$</b>
1er. Festival de Cine Científico del Uruguay	Fernando Lema	16/09		<b>50.000</b>
<b>MUESTRAS LOCALES (1ra. Convocatoria 2009-2010)</b>				<b>\$</b>
2 da. Muestra de Documentales en la Frontera	Gonzalo Rodríguez	16/04		<b>40000</b>
ROMPAN LIMITES 2010	Raúl Benzo Clerc	16/04		<b>54000</b>
ARTE XXI FESTIVAL	Cristian Denevi	16/04		<b>56000</b>
<b>MUESTRAS LOCALES (2da. Convocatoria 2009-2010)</b>				<b>\$</b>
Cine Comunal. Verano en la Ciudad	Gonzalo Lamela	16/09		<b>90000</b>
8° Festival de Cortometrajes de Malcine Maldonado – Pueblo Garzón	Roxana Uxmar	16/09		<b>30000</b>

#### IV. Proyectos para su participación internacional apoyados

LÍNEA POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE PROYECTOS	Pesos Uruguayos	
CLEVER/ Encuentro Iberoamericano de Coproducción	29/01/2010	<b>54.600</b>
SOLO /	26/02/2010	<b>32.000</b>
TRES BUITRES/Torino Film Lab	26/02/2010	<b>38.000</b>
TRES BUITRES/ VI Encuentro Iberoamericano de Coproducción	26/02/2010	<b>32.000</b>
LOS ENEMIGOS DEL DOLOR/ Seminario Tereula II (BAFICI)	26/03/2010	<b>26.000</b>
EL LUGAR DEL HIJO/Seminario Tereula II (BAFICI)	26/03/2010	<b>26.000</b>
Avant / DOC MEETING ARGENTINA	31/08/2010	<b>26.961</b>
EL VUELO DE LOS NIÑOS / Foro de coproducción San Sebastián	31/08/2010	<b>49.527</b>
LA RUTA DE LOS CONQUISTADORES / 40º bajo 0 / Docmeeting Arg.	17/09/2010	<b>38.000</b>
MULTITUDES/ Morelia LabDoc 2010	30/09/2010	<b>24.600</b>
LOS CAMINOS DEL VIENTO / Miradas Doc	08/10/2010	<b>14.504</b>
EL VUELO DE LOS NIÑOS/ Diplomado Iberoamericano IBERDOC	29/10/2010	<b>32.378</b>
EL LUGAR DEL HIJO / Foro de Coproducción de Huelva 2010	29/10/2010	<b>39.816</b>
OTRA HISTORIA DEL MUNDO - Festival de Huelva	29/10/2010	<b>89.000</b>
LAS FLORES DE MI ALMA / La Habana, Cuba	30/11/2010	<b>50.440</b>
EXILIADOS / Residencia DOCS IN PROGRESS en festival Play Doc	30/11/2010	<b>39.960</b>

#### V. Películas para su participación internacional apoyadas.

LÍNEA POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE PELÍCULAS	Pesos Uruguayos	
OJOS BIEN ABIERTOS/ Festival de Guadalajara	26/02/2010	<b>30.000</b>
MAL DIA PARA PESCAR/26º Chicago Latino Film Festival	26/03/2010	<b>32.000</b>
LA CASA MUDA/Quincena de Realizadores (Festival de Cannes)	30/04/2010	<b>120.000</b>
PEHUAJÓ/Concurso Iberoamericano de Cortometrajes (Huesca)	30/04/2010	<b>100.000</b>
MUNDIALITO/Umbrella Latinoamerican (Sunny Side of the Doc)	31/05/2010	<b>70.300</b>

LA VIDA UTIL/Toronto	30/06/2010	<b>49.000</b>
NORBERTO APENAS TARDE/ Locarno	02/08/2010	<b>81.560</b>
LA VIDA ÚTIL / San Sebastian	02/08/2010	<b>47.800</b>
MAL DIA PARA PESCAR / LAX Latino Film Festival	02/08/2010	<b>43.383</b>
EL MOSNTRUO/ Festival Internacional de Cortometrajes	02/08/2010	<b>10.600</b>
NORBERTO APENAS TARDE /Toronto	31/08/2010	<b>80.640</b>
NORBERTO APENAS TARDE / San Sebastián	31/08/2010	<b>116.970</b>
Ojos bien abiertos: Un viaje por la Sudamérica de hoy	30/09/2010	<b>35.000</b>
BEETHOVEN GRANDES EXITOS/ Rio de Janeiro Intl. Short Fim Festival	29/10/2010	<b>8.965</b>
MISS TACUAREMBÓ / American Film Market Festival	29/10/2010	<b>23.858</b>
MUNDIALITO / Festival de Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana.	30/11/2010	<b>70.000</b>

#### VI. Películas apoyadas para su Lanzamiento y Promoción

<b>LÍNEA LANZAMIENTO Y PROMOCIÓN</b>		
<b>(Los montos de estas líneas son en U\$S)</b>		
HIROSHIMA	18/06/2010	<b>3.000</b>
La Despedida	18/06/2010	<b>3000</b>
EL CUARTO DE LEO	18/06/2010	<b>9.000</b>
La vida útil	18/06/2010	<b>4.000</b>
Miss Tacuarembó	18/06/2010	<b>10.000</b>
Norberto Apenas Tarde	06/09/2010	<b>8.000</b>
MUNDIALITO	23/09/2010	<b>5.000</b>
ELLAS	29/11/2010	<b>5.800</b>
<b>LÍNEA INCENTIVO DE TAQUILLA</b>		
MISS TACUAREMBÓ	30/12/2010	<b>7.016, 84</b>

**Cuadro VI – Proyectos Apoyados por el Programa Ibermedia con el aporte anual del ICAU**

**PRIMERA CONVOCATORIA**

<b>CATEGORÍA DESARROLLO</b>		
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>GÉNERO</b>	<b>MONTO ASIGNADO en USD</b>
El vuelo de los niños	Documental	3.500
Los caminos del viento	Documental	3.500
Los enemigos del dolor	Ficción	3.000
Maracanã	Ficción	3.500
Tres Buitres	Ficción	3.500
<b>Subtotales</b>		<b>17.000</b>

<b>CATEGORÍA COPRODUCCIÓN</b>		
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>GÉNERO</b>	<b>MONTO ASIGNADO en USD</b>
Agua	Ficción	15.000
El lugar del hijo	Ficción	45.000
El silencio de Tacuarembó	Documental	15.000
Relocos	Ficción	35.000
Una bala para el Che	Ficción	30.000
<b>Subtotales</b>		<b>140.000</b>
<b>Totales 1 Convocatoria</b>		<b>157.000</b>

**SEGUNDA CONVOCATORIA**

<b>CATEGORÍA DESARROLLO</b>		
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>GÉNERO</b>	<b>MONTO ASIGNADO en USD</b>
Avant	Documental	3.500

---

Zanahoria	Ficción	3.500
<b>Subtotal</b>		<b>7.000</b>
<b>CATEGORÍA COPRODUCCIÓN</b>		
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>GÉNERO</b>	<b>MONTO ASIGNADO en USD</b>
Solo	Ficción	45.000
Una noche sin luna	Ficción	45.000
Memoria	Documental	30.000
El Casamiento	Documental	20.000
<b>Subtotal</b>		<b>140.000</b>
<b>Total 2ª Convocatoria</b>		<b>147.000</b>

**VII – Integrantes de la RED de Circulación de Contenidos Audiovisuales promovida y conformada en noviembre de 2010**

<b>RED DE CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES</b>	
<b>INTEGRANTES</b>	
Dpto/Localidad	Sector
Artigas	Público – Dirección de Cultura de la Intendencia de Artigas
<b>Canelones</b>	Público – Dirección de Cultura de la Intendencia de Canelones
Canelones	Privado – Espacio Cine
Cerro Largo	Público – Dirección de Cultura de la Intendencia de Cerro Largo
Colonia	Privado – Colonia Shopping
Colonia	Privado- Cine Club
Colonia	Privado – Cine Helvético
Colonia	Organismo Internacional – ALADI Uruguay
Durazno	Público – Proyecto Uruguay Integra de la Intendencia de Durazno
Durazno	Privado – Espacio Cinética
Montevideo	Privado - PROANIMA
Montevideo	Privado – Cinemateca Uruguaya
Montevideo	ONG – El Abrojo
Montevideo	Oficina de Locaciones de la Intendencia de Montevideo
Montevideo	Público/Privado Film Comission
Montevideo	Público – Comunal 14 de la Intendencia Municipal de Montevideo
Montevideo	Privado – Escuela de Cineastas
Montevideo	ONG – Signo
Montevideo	Público – Teatro Solís
Montevideo	Privado – Cine Casabalnca
Maldonado	Privado - Festival de Cine del Mar

---

Maldonado	Público/Privado – Festival de Cine de Punta del Este
Maldonado	Privado – Festival de Cine Judío
Maldonado	Público – Dirección de Cultura de la Intendencia de Maldonado
Maldonado	Privado – Festival Internacional Latino
Maldonado	Privado – Rompan Límites
Maldonado	Privado – Cine Club
Paysandú	Público – Dirección de Cultura de la Intendencia de Paysandú
Rivera	Privado – Arte XXI
Rocha	Privado – Canal 8
Rocha	Público – Innove de la Intendencia de Rocha
Gestión Nacional	Público – Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay
Gestión Nacional	Privado – Festival de Cine “Ojos de Mujer”
Gestión Nacional	Privado - Federación de Cine Clubes del Uruguay
Gestión Nacional	Privado – Cámara Audiovisual del Uruguay (CADU)
Gestión Nacional	Público/Privado – Cluster Audiovisual del Uruguay
Gestión Nacional	Público /Privado – Film Comission and Promotion
Todo el país	Público – Centros MEC del Ministerio de Educación y Cultura
Brasil	Público – Secretaria de Cultura de Yaguarón
Brasil	UniPampa
Brasil	Privado – Moviola Films
Brasil	UFPelotas
Brasil	Cine Club de Yaguarón
Brasil	Foro Entre Fronteras
Brasil	Satolep Circus
Brasil	Secretaria de Educación de Yaguarón

---

### Cuadro VIII- Fondo de Incentivo Cultural - Orden de prelación de proyectos

#### Proyectos para TV

Nombre	Responsable
Ana la Rana	Gabriel Richieri
La mano que mira	Luis Prada
Charly en el aire "2º Temp"	Ignacio Mendy
Ciudad Tango	Graciela González
Caja Sonora	Patricia Moreno

#### Proyectos de Largometrajes

Nombre	Responsable
Dando Vueltas	Natacha López
A mi manera	Fernando Recoba

#### Festivales y Muestras

Nombre	Responsable
La Pedrera	Soledad García
Cortito y al pie	Luciana González
Encuentro Intl.	Víctor Vicente
De la imagen	
Autocine	Gonzalo Lamela
Efecto Cine	Andrés Varela
Revista 33 Cines	Mariana Amieva
2º Jornadas de	Patricia Antuña
Traducción para el	
Mercado Audiovisual	
Ciudad en cine	Nicolás Canciani
Taller de Cine	Pablo Vázquez
Atlántida Piriápolis	
Documentales	Erica Antúnez
Cine y cultura	
La máquina de soñar	Juan Gonçalvez

---

