

## MEMORIA ANUAL 2011

Continúa profundizándose un escenario programático integral orientado a estimular el desarrollo cinematográfico y audiovisual, concibiéndolo desde el sector público como un complejo productivo de alto impacto, en consonancia con el desarrollo del país en su conjunto.

El diseño de una estrategia de desarrollo sustentable de la actividad audiovisual, ha hecho multiplicar por seis la inversión pública en los últimos cinco años. Las Industrias Creativas se han destacado y definido entre los seis sectores prioritarios de la formulación programática del País Productivo.

De este contexto se destacan con absoluta claridad, dos vertientes que establecen la personalidad institucional de este complejo cultural, económico y social en un orden de irrupción cronológico determinante:

- en primer término, el crecimiento sostenido de realización y producción muy positivo en cantidad y calidad,

- en segundo lugar, un creciente compromiso del Estado, a través de un relacionamiento estable y permanente entre el sector público-privado.

### Internacionalización del sector

La política audiovisual está fuertemente orientada al exterior, con toda su plataforma audiovisual. La creación y fortalecimiento de la Film Commission & Promotion Office es el resultado tangible de esta voluntad, que surge como parte del proceso de asociación estratégica con el sector privado.

A través de la Film y los apoyos directos del Fondo de Fomento, Uruguay ha estado presente en diferentes Mercados, Ferias de primer nivel y Festivales Internacionales de trayectoria. La Film Commission continúa fortaleciéndose y ampliando su gestión.

Este año, se destacó la importancia de que el sector audiovisual se incorporara en la delegación de empresarios que acompañó al vicepresidente de la República a la misión oficial en India. La India es considerado uno de los principales productores de contenidos audiovisuales a nivel mundial. El director del Instituto visitó sets de filmación, laboratorios y empresas del sector audiovisual de la ciudad de Bombay.

Uruguay fue el país invitado en la 6º edición del Festival de Cine Documental realizado en México. Esta instancia constituyó un espacio importante para divulgar y promocionar la cinematografía documental uruguaya, enmarcada en la estrategia de internacionalización del audiovisual uruguayo.

La organización del Festival abrió su convocatoria al Reto para Uruguay, en el que se presentaron 16 proyectos y se seleccionó a Calle de Reinas, de Pablo Martínez Pessi y Emiliano Mazza quienes viajaron a la Ciudad de México para realizar el Reto: producir, en un plazo no mayor a 100 horas, un cortometraje documental de 10 minutos de duración como máximo.

Asimismo, se asignó un cupo para el 1er Docs In Progress Churubusco, un Work in Progress, cuyo premio consiste en servicios de postproducción ofrecidos por los Estudios Churubusco, para que un documental uruguayo participara. Ocho proyectos fueron presentados desde Uruguay.

Uruguay, continúa participando en todas las instancias de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI), integrándose al Consejo Consultivo que este año se amplió de tres a cinco miembros, integrado por las autoridades actuales de los Institutos de los siguientes países: Brasil, Ecuador, México, Venezuela y Uruguay.

Asimismo participa de las reuniones de la Secretaría Ejecutiva (SECI) con sede en Venezuela.

Este año, en el marco de la PPTU se realizó la XIX Reunión Ordinaria de la Recam con la presencia de autoridades audiovisuales de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay.

En la reunión se presentó un informe de cumplimiento del Programa de Trabajo 2011 y la aprobación del Plan 2012 en el que se consensuó mantener las actividades ya definidas para la ejecución del Programa Mercosur Audiovisual (PMA). Asimismo, la PPTU propuso un modelo de gestión para la RECAM que consiste en la conformación de una secretaría ejecutiva con mandato a dos años.

Brasil se incorporó durante el 2010 a los acuerdos de coproducción con Uruguay con la firma del Protocolo de Coproducción entre ICAU y la ANCINE que se implementó este año.

De este acuerdo, Los proyectos "Valeu Boi" y "Otra Historia del Mundo" resultaron ganadores del primer concurso binacional entre Uruguay y Brasil para el fomento de proyectos de largometraje en coproducción.

Cada proyecto recibirá para su realización, una suma equivalente a 150.000 dólares.

A nivel regional, Uruguay produce con Latinoamérica en el marco del Acuerdo Latinoamericano de Coproducción Cinematográfica, además de tener veinte acuerdos de coproducción con Argentina, Canadá e Italia.

### **Programa IBERMEDIA**

En sus dos convocatorias anuales, 7 proyectos nacionales recibieron ayudas del Programa IBERMEDIA, por un total de U\$S 273.000 discriminados de la siguiente forma: U\$S 170.000 en la 1º convocatoria y U\$S 103.000 en la segunda.

## **Programa DOCTVIB**

Uruguay es la sede de la III Edición del Programa Doctv Latinoamérica, según lo resuelto por unanimidad en la XIX Reunión Extraordinaria de la CACI, realizada en noviembre de 2010, en la ciudad de Antigua, República de Guatemala. En esta reunión se determinó que el Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay, tiene la responsabilidad de conformar la Unidad Técnica que gestionará el Programa durante el 2011 y 2012.

En el marco del XV Festival Internacional de Cine d Punta del Este, el Programa presentó un informe ejecutivo junto con el desarrollo de acciones y el cronograma de ejecución y presupuesto de los 24 meses. Para ello se contó con la presencia de las autoridades audiovisuales y televisoras públicas de los 14 países integrantes y de Paraguay como país invitado.

El segundo Informe Ejecutivo se presentó, en noviembre, ante la XXI Reunión Ordinaria de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI), celebrada en la Ciudad de Río de Janeiro, Brasil.

Este documento abarca el período de gestión correspondiente a la etapa selección de los proyectos de los quince Concursos Nacionales, hasta el inicio de la etapa de producción. Se trataron los ítems comprendidos en el periodo mencionado: integración del Paraguay al a Red Doctv (junio 2011), vínculos interinstitucionales de la Red (DocMontevideo julio 2011), etapa de selección nacional de proyectos de documental, detalle de los 15 proyectos ganadores, procedimiento de la etapa de contratación, informe del Taller de Desarrollo de Proyectos, gestiones desarrolladas y previstas de comercialización, diseño y comunicación y preparación de la etapa de distribución y difusión.

En el mes de octubre, la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano en La Habana, Cuba, fue la sede del 1º Taller de Desarrollo de Proyectos que reunió a los autores y productores de los 15 proyectos seleccionados que integran la cartera de documentales Doctv.

El Taller fue organizado por la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano y la Unidad Técnica de Doctv Latinoamérica III y asistieron además representantes de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica – CACI, de la Secretaría de la Cinematografía Iberoamericana– SECI y televisoras invitadas.

Esta instancia de trabajo fue asesorada por reconocidos profesionales orientaron a los talleristas en los aspectos relativos a la producción de sus documentales, que serán estrenados en la Red de 18 televisoras públicas, en julio de 2012.

Doctv Latinoamérica III es un programa de fomento a la producción y teledifusión del documental iberoamericano, que cuenta con la participación de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela. Para esta edición, se integra también Paraguay.

### **Fondo de Fomento**

El aporte anual desde el sector público al sector audiovisual asciende a más de 8 millones de dólares.

Los aportes públicos al sector se realizan a través de contribuciones directas, como es el Fondo de Fomento del ICAU, las cuotas anual en los espacios de integración (CACI, Programa Ibermedia Doc TV, Recam, etc), el fondos de entes y con aportes indirectos que surgen de los incentivos (Fondos de Incentivo Cultural) y exoneraciones de impuestos.

Los incentivos fiscales constituyen una de las ventajas competitivas más importantes al momento de hacer un rodaje en nuestro país. La exoneración de IVA ya existente para el cine y la televisión, se hizo extensiva para la publicidad en el 2010. Desde su vigencia a partir del mes de mayo de 2010, se otorgaron un total de 303 constancias por exportación de servicios, de las cuales 189 corresponden al 2011.

En las dos convocatorias anuales del Fondo de Fomento se presentaron un total de 279 proyectos. 129 correspondieron a la 1º convocatoria que incluye Producción de contenidos audiovisuales, formación y Festivales y muestras. Para la segunda convocatoria que comprende el desarrollo de contenidos audiovisuales, Formación y Festivales y muestras, los proyectos presentados fueron 150.

Se premiaron 45 proyectos, 21 en la primera convocatoria y 24 en la segunda.

El Fondo de Fomento en sus dos convocatorias otorgó un total de \$ 15.961600.

En la línea no concursable orientada a apoyar proyectos para su posicionamiento internacional se otorgó un total de \$ 920920 y para lanzamiento y promoción se otorgaron un total de U\$S 71.900 de los cuales U\$S 22.900 corresponden a incentivo de taquilla.

## **ACCIONES INSTITUCIONALES**

### **Festival Punta del Este**

Este año, el ICAU formó parte del Comité Organizador de la XIV edición del Festival Internacional de Cine de Punta del Este, conformada además por el Municipio de Punta del Este, la Asociación de Productores del Uruguay, ASOPROD, la Liga de Punta del Este y la Intendencia Departamental de Maldonado.

### **Seminario Río de Janeiro**

Se realizó en noviembre el Seminario Internacional "Políticas Públicas de Fomento Audiovisual" con la participación de los 17 países integrantes de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica – CACI – y de Francia, como país invitado.

Asistieron productores, directores, exhibidores e investigadores y el Presidente del Centro Nacional del Cine y de la imagen animada, Eric Garandeau, quien presentó los mecanismos de financiamiento disponibles en Francia.

El objetivo del seminario fue el de debatir los instrumentos de políticas públicas orientadas al financiamiento de servicios audiovisuales, en el marco de la convergencia tecnológica y de servicios que han sido utilizados en distintos países de la comunidad iberoamericana y también en el ámbito de instituciones como Mercosur y la Unión Europea.

## **Seminario MALRAUX**

Se realizó en el mes de mayo el seminario Malraux: El proyecto audiovisual: Una mirada orientada al público en el que Francia y nuestro país firmaron un acuerdo de cooperación cinematográfica con el objetivo de favorecer la circulación entre los dos países.

El acuerdo prevé el fomento de la coproducción de películas cuyos temas interesen a ambas partes.

## **Consultoría de Patrimonio**

En el correr del año, se realizó una consultoría solicitada por el ICAU con el objetivo de conocer la situación del patrimonio audiovisual en Uruguay. La propuesta de RECC (Red de Estudios sobre Conservación de Cine) fue seleccionada en el año 2010, mediante un llamado público y se realizó en tres etapas, cada una de ellas con un informe.

La primera etapa de la consultoría consistió en un relevamiento realizado en distintas instituciones que custodian diferentes tipos de patrimonio audiovisual, buscando recabar informaciones institucionales básicas para poder tener un mapa de actores involucrados.

Durante la segunda etapa, el trabajo se centró en entrevistar a personas que por su trayectoria como productores, distribuidores o coleccionistas pudieran dar cuenta de la situación del patrimonio fílmico que hoy se encuentra disperso o fuera de la órbita institucional. A partir de este momento, la consultoría se centró mayoritariamente en el patrimonio cinematográfico específicamente.

La tercera etapa de la consultoría se enfocó en el análisis físico-químico de los archivos con mayor volumen de patrimonio fílmico, en particular Cinemateca Uruguay y Archivo Nacional de la Imagen, realizándose diagnósticos específicos de los materiales que componen su acervos para estudiar niveles de deterioro y condiciones de conservación.

Como conclusión de la consultoría, la RECC propuso la conformación de un espacio colegiado de gestión para la creación de un espacio de conservación pasiva de patrimonio que actualmente se encuentra en consideración.

En el marco de estas actividades y orientándose hacia el diseño de una política estratégica sobre patrimonio audiovisual nacional, se realizaron dos seminarios a cargo del especialista mexicano Fernando Osorio Alarcón. Uno fue sobre preservación de patrimonios audiovisuales y el otro sobre vectores de deterioro en materiales audiovisuales.

## **Día Nacional del Cine**

Se realizó por 6º año consecutivo el Día Nacional del Cine. Esta instancia es una actividad de interés para todo el sector audiovisual que se articula desde AUDIOVISUAL URUGUAY (Instituto del Cine y el Audiovisual del Uruguay, Uruguay Film Commission & Promotion Office, Cámara Audiovisual del Uruguay y Oficina de Locaciones Montevideanas de la Intendencia Municipal de Montevideo) Es un día de promoción nacional de toda la actividad audiovisual que implica la promoción y producción del sector, así como todo lo relacionado al mismo.

Bajo la consigna "Hacete hincha del cine", la jornada se celebró a través de los Centros MEC en todo el país. En Montevideo, hubieron exhibiciones alternativas en el Teatro Solís, en la Sociedad Uruguaya de Actores (SUA), en el Subte de la IMM y se realizó una exhibición con audio descripción organizada por Hernán Tajam. El Centro Cinematográfico del Uruguay se sumó a la jornada con entrada a la mitad en todas las salas.

Desde Audiovisual Uruguay, se convocó al concurso 200X200 en el marco de los festejos del Bicentenario del Proceso de Emancipación Oriental. Tres cortometrajes resultaron ganadores, con un premio de 200 U\$S cada uno y otros dos cortometrajes recibieron menciones especiales.

Para las celebraciones del Día Nacional del Cine, se organizó, también desde Audiovisual Uruguay el 6D Maratón Audiovisual con la participación de las escuelas y universidades de Comunicación Social. Se presentaron 21 proyectos de los cuales 7 fueron de animación y 14 de ficción y documental; cantidad que fue valorada por el jurado, que además destacó la diversidad y multiplicidad de miradas sobre el cine y su gente.

### **Programa FAN**

El Programa FAN para la infancia y la adolescencia surge del conjunto de acciones planificadas por parte del ICAU de acuerdo a los objetivos del Ministerio de Educación y Cultura.

FAN brinda herramientas a los niños, niñas y adolescentes para su formación teórica, práctica y técnica, fomentando el desarrollo de los contenidos culturales y audiovisuales, mediante la protección de la diversidad de las expresiones culturales. A su vez, promueve el uso de las nuevas tecnologías, a través de actividades accesibles con metodologías innovadoras y replicables en la región y en el mundo.

Este año, se convocó al concurso de guiones cinematográficos dirigido a adolescentes entre 12 y 15 años de centros educativos públicos y privados de todo el país y se extiende a los países iberoamericanos con el objetivo de producir historias/relatos para la elaboración de guiones y la producción de cortometrajes.

El proyecto está enmarcado en el compromiso con las Metas educativas por parte de los gobiernos iberoamericanos y forma parte de un conjunto de acciones dentro del "Programa para el fortalecimiento de las lenguas de Iberoamérica en la educación".

### **Red de Circulación de Contenidos Audiovisuales (RED CCA)**

Este año se realizó en el Departamento de Colonia el Tercer Encuentro de la Red de Circulación de Contenidos Audiovisuales, creada en noviembre del 2010 por iniciativa del ICAU con el objetivo de fortalecer el proceso de integración, identidad y cohesión social a través de la educación y el fomento de la producción audiovisual. La Red la integran más de 50 organizaciones, instituciones, gestores, agentes comunitarios y mediadores culturales de los sectores público y privado que promueven y difunden el cine en Uruguay, sur de Brasil y algunas provincias Argentinas.

En este encuentro, la Red CCA quedó formalmente institucionalizada y fortaleció su vinculación y presencia en la región.

El segundo encuentro de la RED se desarrolló en el marco de la XV edición del Festival Internacional de Cine de Punta del Este en el que se realizó el lanzamiento oficial de la Red y se definió el Plan de Trabajo para el 2011.

### **Servime un corto**

En el marco de Boliches en Agosto, actividad impulsada desde la Dirección de Cultura, ICAU organizó por segundo año, Servime un corto. De un llamado público a realizadores, se armó una programación con 6 cortometrajes relacionados con temas de pulperías, boliches, bares, puntos de reunión y encuentro.