

PROGRAMA DE TRABAJO 2013-2014

**REUNIÓN ESPECIALIZADA DE AUTORIDADES CINEMATOGRÁFICAS Y
AUDIOVISUALES DEL MERCOSUR (RECAM)
(Dependiente del GMC)**

Tema	Actividad (negociación, implementación, diagnóstico, seguimiento)	Tipo (Específica – Permanente)	Origen (órgano decisorio- iniciativa propia)	Fecha de conclusión estimada
Cooperación con la Unión Europea	Implementación y Seguimiento: a) Ejecución del Programa MERCOSUR Audiovisual b) Intercambio de experiencias Bruselas	Específica	RECAM/GCI	a) Ejecución Presupuesto Programa III Julio 2014 Etapa de Cierre Diciembre 2014 b) Julio 2014
Circulación de contenidos audiovisuales del MERCOSUR	Implementación: Puesta en marcha de la Red de Salas Digitales y Entidad Programadora Regional	Específica	RECAM	Julio 2014
Foro de Competitividad para el sector cinematográfico y audiovisual del MERCOSUR	Implementación y Seguimiento: a) Evaluación del Estudio Cadena de Valor b) Difusión del Estudio de Cadena de Valor c) Evaluación Talleres de Capacitación PYMES	Específica Específica Específica	 GMC	a) Julio 2014 b) Diciembre 2014 c) Julio 2014
Legislación comparada en materia audiovisual	Seguimiento: a) Análisis de los resultados del Estudio de legislación comparada b) Difusión del Estudio de legislación comparada	Específica Específica	 RECAM	a) Julio 2014 b) Diciembre 2014

PROGRAMA DE TRABAJO 2013-2014

**REUNIÓN ESPECIALIZADA DE AUTORIDADES CINEMATOGRÁFICAS Y
AUDIOVISUALES DEL MERCOSUR (RECAM)
(Dependiente del GMC)**

Patrimonio Audiovisual del MERCOSUR	Implementación y Seguimiento:			
	a) Elaboración del Plan Regional de Patrimonio Audiovisual MERCOSUR	Específica	RECAM	a) Julio 2014
	b) Restauración y Digitalización de obras del MERCOSUR	Específica		b) Julio 2014
	c) Realización de la Colección de películas del Patrimonio Audiovisual del MERCOSUR	Específica		c) Julio 2014
	d) Difusión de la Colección de películas del MERCOSUR	Específica		d) Diciembre 2014
d) Actividades en el marco del Día del Patrimonio Audiovisual del MERCOSUR 27 de Octubre	Permanente	e) -----		
Comunicación y Visibilidad	Implementación y Seguimiento:			
	a) Acciones de comunicación. Edición y actualización del portal y redes sociales	Permanente	RECAM	a) -----
b) Presencia en eventos (festivales/mercados) en la región	Específica	b) Diciembre 2013 Julio 2014		