

PROGRAMA DE TRABALHO 2015 – 2016
REUNIÃO ESPECIALIZADA DE AUTORIDADES CINEMATOGRAFICAS E
AUDIOVISUAIS DO MERCOSUL (RECAM)
(GMC)

| Tema | Atividade (negociação, implementação, diagnóstico, acompanhamento) | Tipo (Específica Permanente) | Origem (órgão decisório- iniciativa própria) | Data de conclusão estimada |
|--|--|--|---|---|
| Cooperação com a União Europeia | Implementação e acompanhamento: a) Execução do programa MERCOSUL Audiovisual. b) Troca de Experiências. UE c) Avaliação PMA. | Específica | RECAM/GCI | a) Execução orçamento Programa III Julho 2015 Etapa de encerramento Dezembro 2015 b) Junho 2015 c) Dezembro 2015 |
| Circulação de conteúdos audiovisuais do MERCOSUL | Implementação: a) Início da Rede de Salas Digitais e Coordenação Programadora Regional. b) Programa de conteúdos e legendagem. | Específica Específica | RECAM RECAM | a) Junho 2015 b) Dezembro 2015 |
| Foro de competitividade para o setor cinematográfico e audiovisual do MERCOSUL | Implementação e acompanhamento: a) Encontros de produtores. b) Manual de coprodutores. c) Programa de bolsas de capacitação regional. | Específica Específica Específica | RECAM RECAM RECAM | a) Dezembro 2016 b) Dezembro 2015 c) Dezembro 2016 |

| | | | | |
|---|---|------------------------------|--------------------|----------------------------------|
| Legislação comparada em matéria audiovisual | Acompanhamento: a) Análise dos resultados e propostas do estudo sobre legislação comparada | Específica | RECAM | a) Dezembro 2015 |
| Patrimônio Audiovisual do MERCOSUL | Acompanhamento: a) Atividades enquadradas no Dia do Patrimônio Audiovisual do MERCOSUL 27 de outubro. b) Difusão de materiais digitalizados. | Permanente | RECAM RECAM | ----- |
| Comunicação e visibilidade | Implementação e acompanhamento: a) Ações de comunicação. Edição e atualização do portal e redes sociais. b) Presença em eventos (festival/mercados) na região | Permanente Específica | RECAM RECAM | a) ----- b) Dezembro 2016 |
| Prêmio RECAM-MERCOSUL | Implementação: Entrega de prêmio em festivais da região. Estatueta, legendagem e pré-compra para a Rede de Salas Digitais. | Específico | RECAM | Dezembro 2016 |