



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Gacetilla de Prensa

Gran expectativa por la Red de Salas del MERCOSUR en San Sebastián

La **Red de Salas** del **Programa MERCOSUR Audiovisual**, con financiamiento de la UE y el MERCOSUR, generó interés y entusiasmo entre representantes de la industria audiovisual al presentarse en el destacado Festival de Cine Clase A de San Sebastián, España.

Esta nueva ventana de exhibición que propone el **Programa MERCOSUR Audiovisual** con sus más de 3000 butacas diarias, supone para los productores y directores una importante y atractiva propuesta para aumentar la circulación de contenidos audiovisuales de la región. Las **treinta salas** ubicadas en distintas zonas geográficas de los países del MERCOSUR, equipadas y conectadas a través de Internet y con acceso remoto, en definición Full HD y encriptados, esperan estar en funcionamiento para mayo del 2013.

El objetivo de la presentación del Programa en el principal evento de la coproducción europea latinoamericana, como es el Festival de San Sebastián, fue darle la mayor visibilidad posible a esta herramienta y lograr la atención de productores, distribuidores y tenedores de derechos interesados en exhibir sus producciones en esta nueva ventana.

Entre otras novedades las autoridades del ZINEUSKADI ofrecieron iniciar el diálogo hacia una alianza estratégica con su red de 15 salas. ZINEUSKADI es una asociación sin ánimo de lucro que cuenta como socios fundadores al Departamento de Cultura del Gobierno Vasco y a las dos asociaciones de productores de Euskadi: IBAIA y EPE-APV.

El **Programa MERCOSUR Audiovisual** es un convenio de cooperación de la Unión Europea y el MERCOSUR desarrollado en el ámbito de la Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del MERCOSUR (RECAM), el órgano consultor del MERCOSUR en la temática cinematográfica y audiovisual. Es gestionado por el Instituto Nacional de Cinematografía y Artes Audiovisuales (INCAA) de Argentina, según el Acuerdo de Delegación con el GRUPO MERCADO COMUN (GMC).

Tiene un presupuesto de un millón ochocientos sesenta mil euros (€1.860.000), de los cuales un millón quinientos mil (€1,500.000) son financiados por la Unión Europea y 360 mil (€360.000) por el MERCOSUR.

Sus objetivos son promover el sentido de pertenencia ciudadana en el MERCOSUR a través del mayor acceso a los contenidos culturales audiovisuales propio, como así también fortalecer el sector cinematográfico y audiovisual del



Entidad de Gestión
Calle Lima 319 , Mesa de Entradas.
C1073AAG -CABA-Argentina
0054 11 3220 1350 pma@recam.org





MERCOSUR AUDIOVISUAL

MERCOSUR como un instrumento que favorece el proceso de integración regional, la participación de la sociedad civil y el refuerzo de las industrias involucradas.

www.recam.org/pma



Entidad de Gestión
Calle Lima 319 , Mesa de Entradas.
C1073AAG -CABA-Argentina
0054 11 3220 1350 pma@recam.org

