

MERCOSUR/RECAM/ACTA N° 01/25

REUNIÓN ESPECIALIZADA DE AUTORIDADES CINEMATOGRAFICAS Y AUDIOVISUALES DEL MERCOSUR (RECAM)

Se realizó, el día 24 de junio de 2025, en ejercicio de la Presidencia Pro Tempore de Argentina (PPTA) y conforme se establece en la Resolución GMC N°19/12 "Reuniones por el sistema de videoconferencia", la XLIV Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del MERCOSUR (RECAM) con la participación de las Delegaciones de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

La Lista de Participantes consta como **Anexo I**.

La Agenda consta como **Anexo II**.

El Resumen del Acta consta como **Anexo III**.

En la reunión fueron tratados los siguientes temas:

1. INSTRUCCIONES DEL GMC

Los Coordinadores Nacionales tomaron nota de las instrucciones impartidas en las siguientes Actas: (i) LXIII Ext del 3 y 4 de diciembre de 2024, (ii) CXXXIV del 23 y 24 de abril y (iii) CXXXV GMC del 11 y 12 de junio de 2025.

2. PRESENTACIÓN DE LAS SECCIONES NACIONALES

La **Delegación de Argentina y PPTA** dio la bienvenida a los presentes, Autoridades de Brasil, Paraguay y Uruguay. Luego de ello, compartió los logros del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) durante el primer semestre del año en curso, informando sobre las nuevas Convocatorias y los Concursos finalizados con selección de ganadores: (i) Concurso de Largometraje de Grandes Audiencias, el Programa de incentivo para jurados y comités evaluadores, (ii) Concurso "Historias Breves 2024 – Blood Window ocho premios de 250.000 dólares cada uno, (iii) Concurso de Series Cortas de Ficción con dos premios de 450.000 dólares cada uno, (iv) Apertura del "Concurso INCAA IMPULSA 2025" con Málaga Procultura, (v) Concurso de Largometrajes: Ficción y Documental, (vi) Concurso Segundas Películas 2025.

En relación a RECAM destacó que espera el avance para comenzar a implementar el Acuerdo MERCOSUR como marco moderno para fomentar coproducciones con nuevos formatos incluso series y que este semestre el INCAA en su Presidencia dio impulso al Concurso de desarrollo de proyectos, para fomentar nuevos talentos a

través de tutorías que mejoren a los proyectos para llegar mejor posicionados a los mercados internacionales como VentanaSur, esperando que se terminen de delinear los temas de las tutorías, se apruebe el Programa de Tutorías y se efectúe el lanzamiento correspondiente.

Informó que el INCAA continúa programando salas para dar visibilidad al cine nacional, destacando el Mes del Cine Argentino que fue programado en salas Mercosur junto con cortometrajes del Catálogo RECAM. Asimismo informó el lanzamiento de la nueva edición del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata del INCAA el cual se llevará a cabo en la Ciudad indicada desde el 6 al 16 de noviembre de 2025 y reiteró la invitación a RECAM a seguir entregando el Premio, como suele acompañar al Festival y al mismo tiempo da visibilidad a la RECAM en un festival de Clase A.

Sobre el desarrollo de Ventana Sur Río de la Plata se hizo saber que la edición 2025 se llevará a cabo en la Ciudad de Buenos Aires (Argentina) en el Palacio Libertad y destacó el volver al foco de mercado latinoamericano con oportunidades de negocios para todos y en particular con RECAM para alojar a los proyectos a través del nuevo Concurso.

En relación a las iniciativas regionales, destacó la propuesta de Paraguay para integrar al Mercado entre fronteras a la agenda de RECAM por las características en común entre los espacios.

La **Delegación de Brasil** informó que este ha sido un año en el que el cine brasileño ha obtenido visibilidad internacional con importantes premios como el Globo de Oro a la mejor actriz, para Fernanda Torres, en enero; en febrero, el Oso de Plata en el Festival de Cine de Berlín por la película "El último azul", de Gabriel Mascaro; el premio a la Mejor Película Internacional por "Ainda estou aqui", y los recientes premios en el Festival de Cine de Cannes por la película "O Agente Secreto", de Kleber Mendonça Filho. En Cannes, Brasil también fue el país de honor, lo que generó oportunidades en un importante escaparate internacional. En cuanto a las acciones internacionales destacaron el lanzamiento de la convocatoria de coproducción bilateral con Uruguay, con apoyo a dos largometrajes en coproducción con inversión de 200.000 dólares. También la tercera edición del Programa Audiovisual CPLP, integración entre los nueve países que conforman la Comunidad de Países de Lengua Portuguesa que abarcará inversiones en la producción de telefilmes, cortometrajes, formación, investigación, licencias y difusión de obras entre países a través de sus canales de televisión pública, comentando que este formato de cooperación podría inspirar una iniciativa similar en el ámbito de la RECAM a medio plazo.

A nivel nacional destacaron una nueva línea de inversión denominada "Arranjos regionais", por el que estados y municipios lanzan convocatorias públicas con estos recursos, en diálogo con las necesidades y demandas locales con una inversión de aproximadamente 55 millones de dólares en el sector audiovisual brasileño.

Continúan trabajando en el lanzamiento de la Plataforma Tela Brasil, plataforma pública de streaming centrada en la difusión del cine nacional, similar a otras plataformas existentes en otros países del Mercosur y Latinoamérica, como Cine.Ar y Retina Latina, y que se espera que se lance en los próximos meses. En cuanto al sector del streaming continúan avanzando las iniciativas para implementar la regulación del segmento en territorio brasileño. Compartieron también la creación de la Red de Archivos y Acervos Audiovisuales mapeando y conectando a las instituciones que trabajan en este segmento en todo Brasil con estrategias para fortalecer estas instituciones y sus colecciones.

La **Delegación de Paraguay** informó que en marzo se anunciaron importantes proyectos seleccionados en la última convocatoria del Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (INAP) y que la gran mayoría de estos proyectos son coproducción regional del MERCOSUR. Compartió una noticia clave para el sector audiovisual del país: luego de un extenso trabajo técnico y de gestión, se logró la activación de una fuente de financiamiento fundamental para el INAP, establecida por la Ley de creación del INAP, correspondiente a los ingresos provenientes de impuestos a servicios audiovisuales del exterior, incluyendo el consumo de plataformas de streaming. La Dirección Nacional de Ingresos Tributarios confirmó estos ingresos, el Ministerio de Industria y Comercio acompañó las conversaciones técnicas y el Ministerio de Economía y Finanzas autorizó el adelanto de una parte de esta recaudación para el presente ejercicio 2025, lo cual permitirá lanzar una nueva convocatoria de ayudas directas a la producción, con montos significativamente superiores por línea.

Asimismo, se aprobó un reglamento para el lanzamiento de un nuevo programa de Cash Rebate, que se suma como herramienta para incentivar inversiones extranjeras en el país. La ejecución de esta fuente se articulará en tres ejes principales: fortalecimiento de la producción nacional, atracción de inversiones extranjeras y formación. En este último punto, la delegación anunció la creación de una carrera cinematográfica técnica, pública y gratuita, concebida con una perspectiva regional: estará abierta a estudiantes de los países del MERCOSUR. Para el diseño e implementación de esta carrera se ha incorporado al equipo del INAP al exministro de Cultura, Rubén Capdevila, proveniente del Instituto Superior de Bellas Artes, quien estará dedicado específicamente a este proyecto.

Finalmente, la delegación destacó los avances y el interés en consolidar el Mercado Audiovisual Entre Fronteras como una instancia clave para el desarrollo de coproducciones regionales. Se recordó que esta iniciativa, iniciada en Misiones (Argentina) en 2019, ha contado con ediciones en Brasil, Paraguay y nuevamente en Argentina, con Uruguay como país invitado desde el 2023. A partir del diálogo con autoridades, se propuso vincular este mercado como una etapa preparatoria de Ventana Sur, y se subrayó la necesidad de establecer mecanismos de seguimiento y monitoreo de los proyectos que surgen de este espacio, en coordinación con RECAM,

para fortalecer los procesos de integración y producción audiovisual regional. Destacaron casos exitosos como "Bajo las banderas, el sol", proyecto que participó de la edición en Gramado 2022, que tuvo gran desempeño en festivales internacionales como Berlín.

La **Delegación de Uruguay** informó sobre la etapa de fortalecimiento institucional, consolidando la Agencia ACAU como el espacio de implementación de la política pública para el sector. En este periodo continuaron con las acciones y están en procesos de evaluación del fondo de fomento, actualmente en pase a jurado, es para obra nacional con seis premios a largo, cuatro premios a documental, cuatro cortos y también dos series breves. Informó que hay muchas convocatorias abiertas y destacó la coproducción minoritaria con Brasil, así como el llamado a coproducción minoritaria en general, destacando que hay mucho para trabajar en común. En relación al Cash Rebate en su cuarto año de ejecución con éxito está en proceso de destinarse más fondos para poder reabrirlo ya que es una herramienta que ha cambiado el mapa y la posibilidad de Uruguay en tanto generador de servicios de producción para el exterior. Destacó una nueva línea, de fomento a la innovación, empezando a considerar capacitación en nuevas tecnologías cinematográficas, narrativas emergentes, incubadoras de proyectos audiovisuales que ofrezcan mentorías y capacitación específica, la colaboración entre cineastas. En este sentido destaca el Mercado entre fronteras como espacio creativo y colaborativo, importante para generar sinergias que nosotros necesitamos fuertemente en el MERCOSUR.

La línea internacionalización remarcó el trabajo junto con Argentina en Ventana Sur, en su edición en Buenos Aires y trabajando en la del 2026 en Montevideo nuevamente, trabajando en articulación y la participación en festivales y mercados proponiendo desarrollar una estrategia en conjunto para visibilizar el MERCOSUR y su potencial.

Compartió que están trabajando en la creación de un catálogo nacional que desarrolle una plataforma digital con servicios, talentos, incentivos fiscales y financieros, el IVA 0 para la producción, y otras posibilidades de beneficios tributarios y subsidios para atracción de proyectos audiovisuales que puedan ser complementarios, y ampliar el PUA que es muy importante.

Mencionó también la importancia de la generación de empleo de calidad, la promoción de la formalización laboral y también comenzar a incorporar prácticas sostenibles en la producción audiovisual. En tal sentido propuso que así como a espejo de la RECAM, pioneros en la accesibilidad con la experiencia de Brasil, se pueda comenzar trabajar alguna línea que certifique los rodajes sostenibles en la región.

3. PROGRAMA DE TRABAJO

3.1 Informe Grado de Cumplimiento

En base al programa de trabajo 2025-2026 aprobado en la CXXXIV Reunión Ordinaria GMC, se repasaron los temas y se procedió a la elaboración del informe de Grado de Cumplimiento del primer semestre de 2025 que se eleva a consideración del GMC (Anexo IV).

4. COPRODUCCIONES EN EL MERCOSUR

4.1 Acuerdo de Coproducciones en el MERCOSUR

Se informó el estado de internalización del Acuerdo propuesto por RECAM y aprobado por MERCOSUR DEC. CMC 06/24, resaltando la importancia de este instrumento para las coproducciones de la región en nuevos formatos.

4.2 Concurso para desarrollo de proyectos

Las Delegaciones intercambiaron propuestas en relación al formato, alcance y perfil de los tutores y consensuaron el lanzamiento del Concurso durante julio, con vistas a un encuentro presencial en el Mercado entre Fronteras articulado con VentanaSur 2025 (Anexo V).

5. CIRCULACIÓN

5.1 Plataforma MERCOSUR Audiovisual

Fueron presentados los contenidos de la Plataforma que estrenó en marzo su cuarto ciclo "Ciudad y vivencias urbanas" (Anexo VI). Los países saludaron los resultados y la relevancia de la plataforma, por lo que se promoverá su difusión para obtener mayor alcance.

5.2 Red de Salas MERCOSUR y Puntos de Exhibición

Las Delegaciones presentaron las diferentes ventanas de exhibición, realizadas y propuestas para realizar, de los contenidos del Catálogo de RECAM en articulación con sus circuitos nacionales: Argentina informó que continúa la programación en sus salas. Brasil compartió la intención de ofrecer nuevamente un ciclo en circuitos alternativos. Paraguay destacó que programa una sesión con Escuelas y una función especial en el marco de la apertura de la Semana del Cine Paraguayo. Uruguay informó que está realizando un nuevo relevamiento de salas a nivel nacional, donde podrá ofrecer el Catálogo RECAM (Anexo VII).

A partir de la experiencia positiva del Catálogo y su gestión por el Concurso de cortometrajes infantiles 2022, los países consensuaron abrir una nueva edición para integrar el catálogo desde 2026 (**Anexo VIII**).

6. ACCESIBILIDAD AUDIOVISUAL

Se presentaron las acciones en materia de accesibilidad, incluyendo mesas, programación de obras y la nueva edición del Concurso Buenas prácticas de la Sociedad Civil del MERCOSUR en Accesibilidad Audiovisual (**Anexo IX**). Los países se congratularon con el rol de RECAM en estas acciones relacionadas a facilitar el acceso para todas las personas.

7. PATRIMONIO AUDIOVISUAL

En relación a la adhesión de RECAM al Día Mundial del Patrimonio Audiovisual, se solicitaron las indicaciones para la próxima celebración en octubre 2025 y acciones relacionadas a Patrimonio durante la Presidencia pro tempore Brasil.

La delegación de Uruguay reforzó el interés en este eje tanto para acciones de capacitación como para proyectos de cooperación.

8. COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

8.1 Premiaciones

Se presentó un informe de las premiaciones realizadas por RECAM en el marco de la Resolución GMC 28/15 Premio Obra Cinematográfica MERCOSUR y se informó que nuevamente se abrirá la actualización del Mapeo de Festivales para contar con la información de los eventos de la región, contemplando en esta edición a los mercados y laboratorios de proyectos (**Anexo X**).

8.2 Portal y Redes

Fue presentado el informe de las acciones en materia de Comunicación y la articulación con Unidad de Comunicación e Información del Mercosur (UCIM) (**Anexo XI**).

9. TEMAS ADMINISTRATIVOS

Fue presentado el informe de administración y rendición de cuentas del fondo interinstitucional RECAM con aportes de los organismos (**Anexo XII**). Las delegaciones dieron conformidad a la gestión del fondo y confirmaron que los aportes 2025 se encuentran en trámite avanzado.

10. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

En relación a la consulta del GCI por el proyecto "Imprescindibles del MERCOSUR", las delegaciones coincidieron en la vigencia e interés en esta acción de restauración y acceso y se comprometieron a desarrollar una ficha actualizada durante el segundo semestre.

Brasil informó que realizará consultas internas con la Cinemateca Brasileira para coordinar este proyecto. Asimismo Uruguay también afirmó su interés en el proyecto, destacando su alineación con las acciones que viene desarrollando la Mesa Interinstitucional de Patrimonio Cinematográfico y Audiovisual del país.

Fue ratificado que el eje Patrimonio Audiovisual es de especial interés incluyendo la evaluación de presentar un proyecto relacionado a restauración, digitalización y circulación de obras patrimoniales a FOCEM a partir de la iniciativa de Paraguay y Uruguay. Los países realizarán las consultas internas a las Unidades Técnicas Nacionales.

11. OTROS TEMAS

Las Delegaciones agradecen a la Presidencia pro tempore Argentina por el desarrollo de la reunión y saludan especialmente la iniciativa del Concurso esperando resultados próximos.

PRÓXIMA REUNIÓN ORDINARIA

La RECAM realizará la próxima Reunión Ordinaria durante el segundo semestre de 2025 a confirmar.

ANEXOS

Los Anexos que forman parte de la presente Acta son los siguientes:

Anexo I	Lista de Participantes
Anexo II	Agenda
Anexo III	Resumen del Acta
Anexo IV	Informe semestral Grado cumplimiento

Anexo V	Concurso desarrollo proyectos
Anexo VI	Informe Plataforma Mercosur Audiovisual
Anexo VII	Informe Circulación
Anexo VIII	Concurso cortometrajes
Anexo IX	Informe Accesibilidad
Anexo X	Informe Premiaciones
Anexo XI	Informe Comunicación
Anexo XII	Informe administrativo

Carlos Pirovano

Por la Delegación de Argentina

Thiago Moreira dos Santos

Por la Delegación de Brasil

Christian Gayoso

Por la Delegación de Paraguay

Gisella Previtali

Por la Delegación de Uruguay