



MERCOSUR AUDIOVISUAL

INFORME FINAL

TALLER : PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN EL MERCOSUR NUEVAS HERRAMIENTAS MULTIPLATAFORMA

21, 22 y 23 de Julio, Montevideo, Uruguay.

PROGRAMA MERCOSUR AUDIOVISUAL



Entidad de Gestión
Calle Lima 319 , Mesa de Entradas.
C1073AAG - CABA- Argentina
0054 11 3220 1350 pma@recam.org
www.recam.org/pma



MERCOSUR AUDIOVISUAL

ÍNDICE

Introducción - 3

I - Datos del taller - 3

II - Objetivos del taller - 4

III - Metodología del taller - 4

IV - Ponentes - 5

V - Convocatoria y criterios de selección - 7

VI - Participantes - 8

VII - Autoridades presentes - 9

VIII - Programa - 9

IX - Materiales producidos para el taller - 12

X - Logística, equipamientos, producción - 16

XI - Evaluación - 17

XII – ANEXO (en adjunto)

INFORME FINAL TALLER PMA URUGUAY



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Introducción:

Taller para fortalecimiento de PyMES regionales del sector audiovisual con el número de identificación DCI-ALA/2008/020-297

Título del taller: Promoción y distribución en el Mercosur, nuevas herramientas multiplataforma

El taller se realizó en Montevideo, Uruguay, los días 21, 22 y 23 de julio de 2012, y contó con la participación de 38 representantes de PyMES de **Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay** y observadores de otros países.

I - Datos del taller

Lugar: Montevideo, Uruguay

Cantidad de ponentes internacionales : 7

Cantidad de participantes : 38

Cantidad de horas de actividades: 24hs

Locaciones del taller : Torre de las telecomunicaciones de Antel (Guatemala 1075) y Teatro Solís (Buenos Aires s/n esquina Bartolomé Mitre)

Los ponentes internacionales fueron alojados en: Hotel Radisson Montevideo
<http://www.radisson.com/montevideo-hotel-uy-11100/urumont>

II - Objetivos del taller

Brindar herramientas y experiencias concretas para la promoción y distribución de películas utilizando internet, campañas a través de redes sociales y utilización de diferentes plataformas de comunicación.



Entidad de Gestión
 Calle Lima 319 , Mesa de Entradas.
 C1073AAG - CABA- Argentina
 0054 11 3220 1350 pma@recam.org
www.recam.org/pma



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Brindar herramientas concretas para la promoción y distribución de películas vinculadas al desarrollo de video juegos derivados de las mismas.

Brindar herramientas concretas para la promoción y distribución de películas vinculadas al desarrollo de proyectos cross-media.

Ofrecer un mapeo de mercados para la distribución de películas, incluyendo alternativas de distribución online.

III - Metodología del taller

Para cumplir los objetivos propuestos se planteó la siguiente metodología de trabajo:

1- Se marcó un ejercicio común para todos los participantes del taller : desarrollar un plan de promoción y distribución sobre un proyecto. Esta actividad se desarrolló durante los tres días del taller en grupos de cinco personas en torno a un proyecto.

2- Se desarrollaron ponencias sobre los diferentes ejes temáticos marcados en los objetivos como forma de ofrecer una experiencia concreta y un marco de referencia conceptual y práctico. Los perfiles de ponentes-tutores que se buscaron para cumplir con dicha tarea fue de profesionales en actividad en roles protagónicos de la industria audiovisual.

Los ejes temáticos que se desarrollaron a través de ponencias y estudios de casos fueron:

- a) promoción y distribución de películas utilizando internet, campañas a través de redes sociales y utilización de diferentes plataformas de comunicación.
- b) promoción y distribución de películas vinculadas al desarrollo de video juegos.
- c) promoción y distribución de películas vinculadas al desarrollo de proyectos cross-media.

3- El último día del taller los diferentes grupos presentaron su plan de promoción y distribución. En la tarde se realizaron mesas redondas con todos los tutores y panelistas con el fin de contraponer opiniones y abrir el debate con los participantes.

IV - Ponentes

Los profesionales seleccionados para el desarrollo del taller fueron:

- Sabrina Nudeliman (Brasil)



Entidad de Gestión
Calle Lima 319 , Mesa de Entradas.
C1073AAG - CABA- Argentina
0054 11 3220 1350 pma@recam.org
www.recam.org/pma



MERCOSUR AUDIOVISUAL

- Gonzalo Frasca (Uruguay)
- Matthew Meschery (Estados Unidos)
- Dominique Willieme (Canadá)
- Hugues Sweeney (Canadá)
- Daniel Corro (Chile)
- Leonardo Brant (Brasil)

A continuación se presentan los diferentes tutores y ponentes junto a una breve descripción del foco de su participación:

Sabrina Nudeliman (Brasil)

Co-fundadora, directora ejecutiva y de estrategia en ELO Company. ELO Company es una agencia brasilera de distribución y difusión de contenidos audiovisuales para las más diversas plataformas incluyendo: muestras y festivales, salas de cine, TV, aviones y medios digitales en Brasil que tiene más de 50 clientes en el mundo. La empresa posee 18 canales digitales en Internet, ELO Channels, y cuenta con un catálogo con más de 2.000 títulos, incluyendo los mejores contenidos brasileiros y otros títulos internacionales.

Su participación fue como moderadora de todo el taller y coordinadora del ejercicio práctico.

Gonzalo Frasca (Uruguay)

Desarrollador de videojuegos, investigador y emprendedor. Es co-fundador de Powerful Robot, un estudio de desarrollo de videojuegos con sede en Uruguay. Ha creado videojuegos para clientes como Cartoon Network, Pixar, Warner Bros., Disney, Mattel y Lucasfilm. Sus áreas de experiencia incluyen diseño de juegos, periodismo digital y entretenimiento para niños. Es orador frecuente en eventos y universidades de todo el mundo. También ha expuesto sus juegos en galerías y museos de Europa, Estados Unidos, Israel, Japón, Brasil y Australia.

Su participación fue a través de una ponencia sobre desarrollo de video juegos vinculados a promoción de películas y series. Participó en una de las instancias de trabajo de taller aportando su punto de vista al ejercicio.

Matthew Meschery (Estados Unidos)

Es director de iniciativas digitales en ITVS, donde supervisa el desarrollo de contenidos para nuevos medios. Se especializa en el desarrollo de estrategias cross-media y en soluciones tecnológicas para cineastas y organizaciones artísticas. Es uno de los principales arquitectos de una iniciativa interna de ITVS para apoyar a los cineastas independientes en la creación de contenidos originales para Internet, así como subproductos de sus documentales para nuevas plataformas. Esta iniciativa ha financiado a media makers de todo el país para la creación de un amplio espectro de nuevos contenidos.

Su participación fue a través de una ponencia que permitió visualizar el estado de situación actual en el mundo sobre el desarrollo de la distribución a través de las plataformas digitales. Retomando desde el comienzo de este proceso con la experiencia y el impacto en la industria de la música hasta llegar a la situación actual con el audiovisual.

Hugues Sweeney (Canadá)



Entidad de Gestión
Calle Lima 319 , Mesa de Entradas.
C1073AAG - CABA- Argentina
0054 11 3220 1350 pma@recam.org
www.recam.org/pma



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Productor ejecutivo de producciones interactivas del National Film Board de Canada desde 2009. Anteriormente, fue jefe del proyecto multimedia Bande à Part y jefe de programación de Espace Musique. Sus proyectos interactivos realizados desde el NFB han recibido numerosos premios internacionales, incluyendo el SXSW, Japan Media Arts, Boomerang, d'o FIPA y nominaciones para el Emmy Digital IDFA, Géminis o la Géméaux. Se formó en filosofía en el Colegio dominicano de Filosofía y teología de Ottawa y en multimedia en la Universidad de Quebeq.

Dominique Willieme (Canadá)

Productor de proyectos interactivos del National Film Board. Desde 2007, está dedicado a la producción de contenidos interactivos. Anteriormente, fue consultor de empresas de comunicación y editor de varios proyectos de la cultura pop online. Participó en la creación de la nueva formación de la editorial Fresh Media (París, Francia) y luego se unió al canal francés ARTE como editor en jefe de contenidos online y nuevas plataformas.

La participación de Hugues Sweeney y Dominique Willieme fue a través del estudio de caso de un proyecto transmedia "Código de barras". El objetivo de la presentación fue dar a conocer las diferentes áreas de trabajo y dinámicas que implican el desarrollo y la producción de un proyecto con una narrativa desplegada en varias plataformas.

Daniel Corro (Chile)

Editor de Plataformas Digitales de la Dirección de Programación en TVN y responsable de contenidos de TVN Online. Anteriormente fue Jefe de la Unidad Transmedia de la Dirección de Programación y Secretario Ejecutivo de TVN Media para la convergencia de medios. Ha desarrollado su carrera como productor de contenidos relacionados con programas de TV en plataformas digitales, en géneros de entretenimiento, ficción y eventos en vivo. Es periodista de profesión, Master en Dirección de Empresa Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid y diplomado en Estudios de Audiencias de la Universidad Católica de Chile.

Siendo la televisión el medio desde donde más se ha trabajado de forma constante y profesional el desarrollo de la interactividad y la construcción de estrategias multiplataforma de promoción, se convocó a Daniel Corro para participar con una presentación sobre el trabajo que desarrolla la TVN en las diferentes plataformas digitales: estrategias de construcción de audiencia, promoción y marketing de nicho, desarrollo de producciones para web, celulares y otras plataformas. Experiencias que vinculan diversas iniciativas con la programación de la pantalla principal del canal. TVN es de los canales pioneros en el cono sur en el desarrollo crossmedia. Daniel Corro también participó en una de las instancias de trabajo de taller aportando su punto de vista al ejercicio.

Leonardo Brant (Brasil)

Comunicador, investigador y consultor cultural. Es uno de los más influyentes formadores de opinión en el área de la cultura, editor del sitio Cultura y Mercado, creador y coordinador de la plataforma Emprendedores Creativos. Tiene fuerte presencia en las redes culturales y sociales y es un renombrado consultor en las áreas de medios y convergencia, habiendo trabajado en grandes empresas digitales como i G (Internet Group) y Starmedia, y en medios tradicionales como Red Bandeirantes, TVCultura y ESPN entre otras.

Su participación fue a través de una ponencia en la que presentó el desarrollo de las industrias digitales y las vías alternativas de distribución y de construcción de



MERCOSUR AUDIOVISUAL

audiencia y mercado. Participó en una de las instancias de trabajo de taller aportando su punto de vista al ejercicio.

V - Convocatoria y criterios de selección

Comunicación:

Durante los meses previos al taller se realizó una campaña de comunicación para hacer llegar la convocatoria a los potenciales interesados en Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Para eso se contactaron institutos de cine, festivales de cine, asociaciones de productores y realizadores y portales de información vinculados al sector.

Se trabajó en conjunto con el área de comunicación del Programa Mercosur Audiovisual en Buenos Aires y con la oficina de la RECAM en Montevideo.

También se utilizaron las acciones que despliega DocMontevideo para la promoción, se enviaron newsletters a más de 2.500 contactos y se utilizaron las redes sociales vinculadas al festival.

Selección de participantes:

Después de la campaña de comunicación y promoción del taller, se concentró la recepción de las aplicaciones a través del área de comunicación del Programa Mercosur Audiovisual en Argentina. Luego se remitieron las mismas a los diferentes polos audiovisuales para que cada país miembro participe en la selección de sus representantes. Se definió una base general para la puntuación de las aplicaciones tomando en cuenta: áreas de especialización, formación y sobre todo la experiencia profesional del aspirante. En el anexo se adjuntan las bases de la convocatoria y el reglamento.

VI - Participantes

Alejandra Guzzo – Argentina
Andrea Cajal - Argentina
Andrea Franco – Uruguay
Andrea Lidia Godoy - Uruguay
Claudia Büschel – Brasil
Claudio Arriagada – Chile
Claudia Ferman – USA
Florencia Abbondanza - Uruguay
Gabriel Massa – Uruguay
Gabriel Pereira – Uruguay



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Gabriela Aparici – Uruguay
Gema Juarez Allem Argentina
Georgina Gonzalez – México
Gustavo Camelot – Uruguay
Hernén Tajam – Uruguay
José Miguel Matamala – Chile
Juan Platero – Uruguay
Juan Russi.- Uruguay
Lucía Moreira – Uruguay
Pablo Fernandez – Uruguay
Lucía Fernández Cordano - Uruguay
Lucía Gaviglio Salkind - Uruguay
Micaela Solé – Uruguay
Pablo Dellamea - Argentina
Pablo Ratto – Argentina
Patricia Ianniruberto - Argentina
Paula Zyngierman – Argentina
Pepe Tobal Cabrera – Argentina
Agustín Cortés – Santo Domingo
Rodrigo Spagnuolo – Uruguay
Rogério Sores – Brasil
Salvador Savarese – Argentina
Virginia Bogliolo – Uruguay
Viviana Saavedra – Bolivia
Martin Ferrari – Argentina
Carlos Antonio Silva - Argentina
Nazarena Mattera – Argentina
Mauricio Venturi – Brasil

Total de participantes: 38

Distribución por países: Uruguay: 17 - Argentina: 12 - Brasil: 3 - Otros invitados: 6

El taller fue gratuito para todos los asistentes.

VII - Autoridades presentes

Martín Papich, director del Instituto de cine y audiovisual del Uruguay

Guillermo Saura, director del programa Mercosur Audiovisual

Manuel Fernández Quílez, Asesor del sector cooperación ,Delegation of the European Union in Uruguay and Paraguay

Robert Steinlechner: First Secretary - Regional Integration Advisor - European Union Delegation to Uruguay



Entidad de Gestión
Calle Lima 319 , Mesa de Entradas.
C1073AAG - CABA- Argentina
0054 11 3220 1350 pma@recam.org
www.recam.org/pma



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Gisella Previtali, autoridad alterna por la sección Uruguay en la RECAM y punto focal del Programa Mercosur Audiovisual.

Nancy Caggiano, Secretaría Técnica RECAM

Alina Membibre, Comunicación del Programa Mercosur Audiovisual.

Adriana González, Coordinadora general ICAU.

Cristina Marrón, representante de la cancillería Argentina.

VIII - Programa

Las actividades realizadas durante las tres jornadas de taller fueron:

Sábado 20 de julio:

9.00 a 9.30- Acreditaciones

9.30 a 10.00- Presentación. Oratoria: Manuel Fernández Quílez Asesor del sector cooperación ,Delegation of the European Union in Uruguay and Paraguay y Guillermo Saura Director del Programa MERCOSUR Audiovisual.

10.00 a 10.15- Introducción al taller por Sabrina Nudeliman (EloCompany, Brasil) moderadora coordinadora.

10 .15 a 11.00- El desarrollo de la distribución a través de las plataformas digitales, estrategias de promoción de nicho y distribución multiplataforma por Matthew Meschery (ITVS, EEUU)

11.00- Pausa café

11.30 a 13.00 Producir y crear una narrativa transmedia, la migración a través de diferentes plataformas. Estudio de caso: Bar code por Hugues Sweeney y Dominique Willieme (National Film Board de Canadá)



MERCOSUR AUDIOVISUAL

13.00- Pausa almuerzo

14.30 a 16.30- Conceptos básicos de distribución y promoción por Sabrina Nudeliman (EloCompany, Brasil). Trabajo en práctico en grupos .

16.30- Pausa café

17.00 a 18.30- Trabajo en grupos, ejercicio práctico: construcción de un plan de promoción y distribución.

19.00 a 20.00- Exhibición del documental Ctrl V de Leonardo Brant, sobre industrias creativas y distribución de cine (Cultura e Mercado, Brasil)

Domingo 21 de julio:

9.00 a 11.00- Nuevas estrategias y tendencias en la distribución para televisión. Estudio de caso sobre producciones para plataformas digitales. por Daniel Corro (TVN, Chile)

11.00- Pausa café

11.30 a 13.00- Trabajo práctico en grupos con Sabrina Nudeliman (EloCompany, Brasil) y Daniel Corro (TVN, Chile).

13.00- Pausa almuerzo

14.30 a 16.30- Desarrollo de video juegos vinculados a películas y series de TV, estrategias conjuntas de promoción y fidelización del público por Gonzalo Frasca (Powerful Robot Games/Univ. ORT, Uruguay)

16.30- Pausa almuerzo

17.00 a 18.30- Trabajo práctico en grupos con Sabrina Nudeliman (EloCompany, Brasil) y Gonzalo Frasca (Powerful Robot Games/univ. ORT, Uruguay)

Lunes 22 de julio:

9.00 a 10.30- Modelos de negocios y desarrollo de las industrias digitales Leonardo Brant (Cultura e Mercado, Brasil)



MERCOSUR AUDIOVISUAL

11.00- Pausa café

11.30 a 13.00 Trabajo práctico en grupos con Sabrina Nudeliman y Leonardo Brant (Cultura e Mercado, Brasil)

13.00- Pausa almuerzo

14.30 a 16.30- Panel de discusión entre participantes y panelistas de todo el taller: Sabrina Nudeliman, Gonzalo Frasca (Powerful Robot Games/univ. ORT, Uruguay), Dominique Willieme (National Film Board de Canadá), Leonardo Brant (Cultura e Mercado, Brasil), Matthew Meschery (ITVS, EEUU) y Daniel Corro (TVN, Chile).

16.30- Pausa café

17.00 a 18.30- Panel de discusión entre participantes y panelistas de todo el taller: Sabrina Nudeliman, Gonzalo Frasca (Powerful Robot Games/univ. ORT, Uruguay), Dominique Willieme (National Film Board de Canadá), Leonardo Brant (Cultura e Mercado, Brasil), Matthew Meschery (ITVS, EEUU) y Daniel Corro (TVN, Chile).

19.30- Ceremonia de clausura y brindis. Participaron en la oratoria de cierre: el director del Instituto de cine y audiovisual del Uruguay: Martín Papich, el director del Programa Mercosur Audiovisual: Guillermo Saura, Robert Steinlechner: First Secretary - Regional Integration Advisor - European Union Delegation to Uruguay, Luis González Zaffaroni: director DocMontevideo.

IX - Materiales Producidos para el Taller

Materiales producidos:

- invitación (flyer digital) y dossier bilingüe (español y portugués) para difusión.
- ficha de inscripción / reglamento del taller / información del taller (español y portugués)
- página web con la información del taller:
www.docmontevideo.com/es/formacion/pma/



MERCOSUR AUDIOVISUAL

- programa del taller: digital e impreso
- acreditaciones
- material didáctico complementario
- certificado de participación
- registro fotográfico de las actividades

Desde la dirección del Programa Mercosur Audiovisual se aportaron los siguientes materiales:

- banners
- carpetas, lapiceras, pins y postales del PMA para los participantes
- animación en dvd

A continuación se incluye una muestra los materiales producidos:

- **Invitación** (en el anexo se incluye además la versión en portugués y dossier informativo)



Entidad de Gestión
Calle Lima 319 , Mesa de Entradas.
C1073AAG - CABA- Argentina
0054 11 3220 1350 pma@recam.org
www.recam.org/pma



MERCOSUR AUDIOVISUAL



MERCOSUR AUDIOVISUAL

PROGRAMA MERCOSUR AUDIOVISUAL

Cooperación Unión Europea - Mercosur

Invitación para el taller

Promoción y distribución en el MERCOSUR: nuevas herramientas multiplataforma Montevideo, Uruguay 21, 22 y 23 de julio de 2012

Tenemos el agrado de invitarlo al Taller " Promoción y distribución en el MERCOSUR: nuevas herramientas multiplataforma" que tiene por objetivo fortalecer a Pequeñas y Medias Empresas del Sector Audiovisual del Mercosur, desarrollado como parte del Programa MERCOSUR Audiovisual, dentro del ámbito de RECAM y con financiamiento de la Unión Europea y el MERCOSUR.

El taller contará con las disertaciones de:

Sabrina Nudeliman (ELOCompany, Brasil)
Gonzalo Frasca (Powerful Robot, Uruguay)
Daniel Corro (TVN, Chile)
Matthew Meschery (ITVS, EEUU)
Hugues Sweeney y Dominique Willieme
 (National Film Board, Canadá)

TALLER GRATUITO, CUPO LIMITADO.

Reglamento e inscripciones por el sitio www.docmontevideo.com/es/formacion/pma o www.recam.org/pma Por consultas: comunicacionpma@recam.org

El Programa MERCOSUR Audiovisual forma parte de la Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del MERCOSUR (RECAM), que es el órgano consultor del MERCOSUR en la temática cinematográfica y audiovisual, formada por las autoridades gubernamentales nacionales en la materia. La Entidad Ejecutora del Programa es el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) de la Argentina y el financiamiento es de la Unión Europea y MERCOSUR.



Entidad de Gestión
 Calle Lima 319 , Mesa de Entradas.
 C1073AAG - CABA- Argentina
 0054 11 3220 1350
www.recam.org/pma

- Acreditación:



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Promoción y distribución en el MERCOSUR:
 Nuevas herramientas multiplataforma
www.recam.org/pma



- Diploma:



Entidad de Gestión
 Calle Lima 319 , Mesa de Entradas.
 C1073AAG - CABA- Argentina
 0054 11 3220 1350 pma@recam.org
www.recam.org/pma



MERCOSUR AUDIOVISUAL



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Certificamos que asistió al taller
Taller Promoción y distribución en el MERCOSUR: nuevas herramientas multiplataforma
 organizado por el Programa MERCOSUR AUDIOVISUAL con financiamiento de la Unión Europea y el MERCOSUR.

La carga horaria del taller fue de 24hs y contó con la participación de
Sabrina Nudeliman (ELOCompany, Brasil), **Gonzalo Frasca** (Powerful Robot, Uruguay)
Daniel Corro (TVN, Chile), **Matthew Meschery** (ITVS, EEUU), **Leonardo Brant** (Brasil)
Hugues Sweeney y Dominique Willieme (National Film Board, Canadá)

Montevideo, 21, 22 y 23 de julio de 2012

Martin Papich
 Director Instituto de Cine y Audiovisual del Uruguay

Guillermo Saura
 Director Programa Mercosur Audiovisual

www.recam.org/pma



- Website:

18 AL 27 DE JULIO DE 2012

DOC MONTEVIDEO
 ENCUENTRO DOCUMENTAL DE LAS TELEVISORAS LATINOAMERICANAS

INICIO | INSTITUCIONAL | TVS PARTICIPANTES | PONENTES Y TUTORES | SPONSORS | CONTACTO

FORMACIÓN MERCADO NETWORKING EXHIBICIÓN ACREDITACIONES MEDIA NOTICIAS

ESPAÑOL ENGLISH

TALLER DISTRIBUCIÓN MERCOSUR
 "Promoción y distribución en el MERCOSUR: nuevas herramientas multiplataforma"

El tercer Taller Pymes organizado por el Programa MERCOSUR AUDIOVISUAL, con financiamiento de la Unión Europea y el Mercosur, se realizará en Uruguay, en la ciudad de Montevideo, desde el 21 al 23 de julio de 2012 bajo el título *Promoción y distribución en el MERCOSUR: nuevas herramientas multiplataforma*. El taller tendrá una duración de tres días, con un total de 24 horas de actividades, y está dirigido a cuarenta profesionales de pequeñas y medianas empresas del sector audiovisual con actuación en el Mercosur.

El taller se desarrollará en el ámbito del Encuentro de Televisoras DOCMONTEVIDEO co-organizado por el Instituto de Cine y Audiovisual del Uruguay (ICAU), la Intendencia de Montevideo (IMM) y DocMontevideo. Las inscripciones al mismo son gratuitas. Por su capacidad limitada se realizará un proceso de selección a partir de la información enviada en la ficha de inscripción [\(descargar aquí\)](#).

FORMACIÓN
WORKSHOP DOCUMENTAL
TALLER DISTRIBUCIÓN MERCOSUR

DESCARGAS ÚTILES

- Reglamento del Taller Distribución PMA
- Taller distribución Mercosur reglamento
- Ficha de inscripción al Taller Distribución PMA
- Ficha inscripción taller distribución

- Fotos:



Entidad de Gestión
 Calle Lima 319, Mesa de Entradas.
 C1073AAG - CABA- Argentina
 0054 11 3220 1350 pma@recam.org
www.recam.org/pma



MERCOSUR AUDIOVISUAL



En el anexo se podrán encontrar todos los materiales producidos, junto al registro fotográfico de las actividades.



MERCOSUR AUDIOVISUAL

X - Logística, equipamientos, producción

El taller se realizó en dos locaciones: el sábado 21 y domingo 22 de julio en la Torre de las Telecomunicaciones de Antel (Guatemala 1075, Montevideo) y el lunes 23 de julio en el Teatro Solís de Montevideo: sala de conferencias y sala Zavala Muniz (Buenos Aires s/n esquina Bartolomé Mitre).

Previo de su asistencia al taller, todos los participantes recibieron vía email un conjunto de informaciones de utilidad: sugerencias de hoteles, ubicación de las dos sedes del taller, teléfonos de contacto de la producción, datos generales sobre el clima, le cambio de la moneda, referencias de costos de alimentación y transporte.

La información también se disponibilizó en la web del festival, en una sección especial para el taller y en un espacio de ayuda a los participantes.

Los ponentes del taller fueron alojados en el Hotel Radisson de Montevideo y contaron con servicio de transporte para el desplazamiento (hotel-aeropuerto, hotel-localizaciones).

Idiomas / Traducciones:

El taller fue realizado en español y portugués, salvo las ponencias realizadas por los ponentes de Estados Unidos y Canadá que se realizaron en inglés y que fueron traducidas al español a través de un equipo de traducción simultánea.

Equipamientos:

En los espacios donde se realizó el taller se contó siempre con un proyector de video, ordenador conectado, pantalla de grandes proporciones y amplificación de audio.

Equipo de trabajo en la organización por Lampofilms:

- Luis González Zaffaroni / dirección
- Margarita Brum / producción general
- Marcela Montaña / logística
- Andrés D'Avenia / comunicación
- Manuel Larrosa / foto fija
- Mauricio Coitiño / traducción simultánea
- Venado / diseño gráfico y web <http://www.venadoweb.com/>

XI - EVALUACIÓN



Entidad de Gestión
Calle Lima 319 , Mesa de Entradas.
C1073AAG - CABA- Argentina
0054 11 3220 1350 pma@recam.org
www.recam.org/pma



MERCOSUR AUDIOVISUAL

Posterior a la realización del taller se envió un cuestionario evaluatorio a todos los participantes, a partir de las 22 respuestas recibidas se generaron las siguientes conclusiones generales:

El taller fue valorado positivamente. Los conocimientos y herramientas desarrolladas tuvieron diferente impacto según el perfil de los participantes. A nivel general se valoró muy positivamente el nivel de los ponentes y fueron útiles los estudios de caso presentados. Las ponencias más atractivas fueron las realizadas por los representantes del National Film Board de Canadá, lo que expresa un interés creciente por el desarrollo de proyectos interactivos dentro de la comunidad cinematográfica, en este caso no tan vinculado al área de negocios sino al terreno la creación artística.

De los comentarios expresados a través del formulario y durante el taller, en muchos casos las expectativas de los participantes estuvieron centradas en el desarrollo de sus propios proyectos de distribución. Para poder satisfacer dichas expectativas y poder trabajar con mayor profundidad en cada caso, vemos que un siguiente taller podría enfocarse en un número más reducido de participantes y que el criterio de selección de los mismos podría centrarse en los proyectos presentados por los aspirantes. Proyectos con los que luego se trabajaría específicamente durante el taller.

En las encuestas realizadas, fue unánime el interés y la necesidad de continuar con talleres de formación para PyMES del sector audiovisual en el Mercosur.

Desde la organización agradecemos el respaldo y la presencia de los representantes del Programa Mercosur Audiovisual que nos acompañaron y brindaron soporte durante los tres días de actividad.

A continuación un resumen de los comentarios que ofrecieron los participantes del taller:

¿Por qué se inscribieron al taller? ¿Cómo se enteraron?

*"Me inscribí al Taller porque soy productora, estoy abriendo una distribuidora y además investigo, dicto clases e investigo sobre el tema hace mucho tiempo. Me enteré por la convocatoria del Doc Montevideo".
"A través del INCAA".*

*"Desde hace muchos años estamos interesados en el tema. Nos enteramos a través de Luis Gonzalez"
"La Recam publicó información al respecto en su FB"*

"Me inscribí porque me interesa por un lado estar siempre capacitándome y por otro lado aplicar nuevos conocimientos y poder generar contactos para desarrollar estos contenidos en la provincia de San Luis, donde vivo. Me enteré por la web, MERCOSUR audiovisual"

"Me enteré a través del mailing de DocMvd." "X mail de prensa y recam" "POR LA PÁGINA DE DOC MONTEVIDEO" "Por el lugar donde trabajo, ICAU"

"Nos enteramos a través de Mercosur Audiovisual, como productores independientes consideramos



MERCOSUR AUDIOVISUAL

fundamental conocer y entender la parte de la cadena que determina muchas veces el éxito o fracaso de una película, después de invertir 4, 5 años de trabajo en una película “abandonarla” al negocio de otros sin conocer mejor como este funciona no es válido. La sostenibilidad de la empresa no solo se basa en el dinero para desarrollar o producir sino en saber como y a quien venderle lo que hacemos.”

“Estoy muy interesada en conocer nuevos formatos interactivos como complemento al formato de largometraje.”

“Porque estoy interesada en la distribución y quiero aprender sobre las posibilidades en los nuevos soportes. Me enteré a través de la página de DocMontevideo.”

“Me enteré por email. Me inscribí porque tengo gran interés en desarrollar contenidos transmedia”

“Porque soy productora y me interesa aumentar mis conocimientos en el área de la distribución además de mantenerme informada de las herramientas nuevas que van surgiendo, como es el caso de las herramientas transmedia. Me enteré por medio de la comunicación institucional de la Recam y del Doc Mvd”

“Por Jean Garner de Al Jazeera. Me inscribí porque pensaba viajar a Montevideo a los meetings y me pareció una buena oportunidad de formación.”

“POR DOC MONTEVIDEO”

“Porque no poseo herramientas ni suficiente background sobre nuevas plataformas y quería empaparme sobre el tema. Me enteré por conocidos que asistían al DocMontevideo.”

“Fui invitado por el INCAA.”

“A través de mi trabajo, Audiovisual Uruguay. Me inscribí para mejorar mi labor desde el área de mi sección laboral, comunicación en el clúster Audiovisual Uruguay.”

“Trabajo en el ICAU”. “Me llegó una convocatoria por mail.”

“Buscaba herramientas y experiencias que contribuyeran al crecimiento de mi trabajo. Me enteré por la página web de Doc Montevideo.”

¿Qué comentarios quiere compartir de su experiencia global?

“Mi experiencia fue buena por todas las nuevas herramientas que conocí y aprendí, solo me hubiera gustado que el taller fuera organizado de otro modo como menciono arriba. También que vengan más especialistas latinoamericanos. Gracias por la oportunidad por poder compartir conocimientos.”

“Lo considero sumamente interesante y positivo, creo que hay que seguir desarrollando este tipo de encuentros dentro de un marco profesional y con apoyo institucional especialmente para los productores independientes. ¡Muchas gracias!”

“En general el curso estuvo muy bien y me ayudó a asociar lo que iba aprendiendo al proyecto en el que estoy trabajando ahora, con nuevas ideas nuevas herramientas. Quedé muy contenta por la posibilidad de haber podido asistir. Espero que se generen nuevas instancias similares para seguir potenciándonos como productores. Muchas gracias.”

“Creo que hay que seguir haciendo estos talleres y seguir fortaleciendo una red con los alumnos y profesores para futuros proyectos.”

“Que son instancias super importantes de interacción entre todos los productores y realizadores del Uruguay y debería participar muchos más.”

“CREO QUE ES MUY BUENO SEGUIR EN EL CAMINO APRENDIENDO Y MEJORANDO PERO ES UN BUEN COMIENZO.”

“Gracias.”

“Para mí fue una buena experiencia, creo de todas formas que como siempre hay formas de mejorar el trabajo a través de un planteo dinámico propiciando instancias de diálogo entre profesionales de la región. Creo que sería fundamental el armado de una mesa grande circular, o



MERCOSUR AUDIOVISUAL

espacios dinámicos organizados. Es un gran logro contar con estas herramientas en Uruguay y algo impensado hace algunos años, por lo que primero felicitamos a la organización y DocMontevideo por la apuesta de todas formas como parte de este crecimiento consideramos los puntos descriptos arriba como importantes para potenciar las posibilidades del espacio logrado y celebrado por todos los productores uruguayos.”

“Los felicito por la propuesta y ojalá que el año próximo se repita y crezca pero con mejor nivel. Los visitantes norteamericanos, los 3 eran BRI LLAN TES. Sus presentaciones fueron muy inspiradoras.”

“Pienso que tenemos un gran camino para “conquistar” el mercado local, cosas como la recam son muy interesantes, hay que ampliar el circuito al resto de latinoamerica. En general fue una experiencia muy grata, estoy muy agradecido.”

“Fue una buena experiencia que debería mejorarse y repetirse”

“A mi me resultó muy fructífero el taller ya que me pareció que los panelistas estaban muy bien elegidos. Más allá de que por la especialidad de algunos de ellos, los temas que desarrollaron no tuvieran una aplicación directa para mí, me dieron un panorama general sobre actividades vinculadas a la mía de las cuales puedo tomar elementos (como puede ser el caso de los video juegos o de la producción de telenovelas) . El trabajo grupal se fue adecuando en el transcurso del taller a los elementos que iban introduciendo los distintos panelistas. Eso, que puede parece un poco desordenado a primera vista, a mi me pareció interesante y me permitió sacar conclusiones propias de los temas y los ejemplos desarrollados.”

“Fue interesante el networking.”

“FUE UNA EXPERIENCIA MUY ENRIQUECEDORA. MUCHAS GRACIAS!”

“Este tipo de talleres son vitales para la producción regional, los contactos que uno genera y visualizar mejor el desarrollo del mercado.”

“Me pareció muy interesante la idea de escuchar las presentaciones de los especialistas primero y luego realizar trabajo en grupo. Fue muy rico el intercambio con diferentes colegas, interesados por el mismo tema.”

“Creo que el taller tuvo un nivel muy bueno y estuvo organizado profesionalmente. Aun dedicándome al desarrollo de propiedades intelectuales transmedia me lleve muchas lecciones valiosas y pude conocer que se esta haciendo en la región. Ojalá se hagan mas en el futuro.”

“La realización de estos Talleres son de suma importancia para el quehacer profesional, el intercambio de ideas y el encontrarse con pares que están desarrollando experiencias similares en distintas latitudes permite el abordaje del conocimiento desde un lugar más pragmático.”

¿Qué aspectos del taller podríamos mejorar a futuro?

“Sería bueno que los alumnos propongan casos al momento de la inscripción para poder desarrollar en el taller y que los casos elegidos fueran desarrollados con los profesionales del taller y los alumnos. También creo que faltaron disertantes de los canales de Argentina.”

“La participación, la posibilidad de quedar con un hecho concreto como resultado del workshop (ej: participacion en algún concurso). Detalles de producción (ej: no superposicion de charlas que pudieran interesar a los asistentes , mejorar la logistica , aspectos tecnicos internet).”

“Desarrollar aún más el trabajo en equipo”

“Mas participación de los asistentes.”

“Creo con el mayor de los respetos que en próximos talleres si la modalidad fuera trabajar en



MERCOSUR AUDIOVISUAL

grupos con trabajos prácticos éstos deberían ser organizados previamente con tiempo, de modo tal que los integrantes del mismo sean seleccionados por un nivel similar de experiencia y que la película o tema elegido sea trabajado he investigado antes, de este modo creo que se lograría un mayor nivel de profundidad. El tema de crear un plan de negocios para un producto audiovisual es algo muy complejo, particularmente hago ese trabajo con mis alumnos de la universidad hace 5 años y les lleva 4 meses elaborar algo serio. En tres días sin conocerse los integrantes y con prácticas tan disímiles es un poco complicado.”

“Es necesario mejorar el intercambio entre los disertantes y los talleristas, hacer un diagnostico de experiencias e intereses y el trabajo grupal.”

“Contar con información con más anticipación. Viáticos, hospedaje y logística en el lugar.”

“La presencia de los participantes.”

“Creo que fundamentalmente la dinámica, considero que se hizo un planteo inicial que se “arrastró” durante los 3 días pero que se volvió más interesante el último día en el que se hicieron exposiciones grupales y se abrió un mejor espacio para el intercambio.

“Se entiende además el auge de los contenidos transmedia pero el negocio es complejo y aveces considero que trabajando sobre las bases es posible evolucionar sobre las tendencias, es difícil comenzar por ahí cuando además muchas veces a nivel comercial no es rentable y requiere de una inversión posible solo para instituciones públicas o emprendimiento de canales.”

“En especial me pareció muy bajo el nivel de la coordinadora. Si bien era muy enérgica, sus intervenciones eran completamente intrascendentes.”

“Poder desarrollar un trabajo personal-grupal más intenso. Fue muy general el trabajo grupal ya que hay muchos intereses diferentes. Se puede hacer una selección más previa y realizar una asesoría a distancia antes del taller presencial”

“Los trabajos grupales con objetivos más claros y específicos”

“EL TRABAJO EN GRUPOS. QUIZAS PODRIAN HABERSE DECIDIDO PREVIAMENTE QUE PROYECTOS SE TRABAJARIAN PARA PODER APLICAR LAS HERRAMIENTAS RECIBIDAS A PROYECTOS CONCRETOS Y EN CURSO, O A POSIBLES PROYECTOS FUTUROS.”

“No se me ocurren ninguno en particular.”

“Desarrollar contenidos transmedia o utilizar sus herramientas como forma de distribución requiere un planeamiento muy fuerte a nivel general intentando hacer converger una gran cantidad de elementos, como la historia, la audiencia, sus gustos y preferencias, el modelo de negocios, los objetivos, las estrategias para lograrlos, etc. Quizá lo que mas sentí como un faltante es vincular todos esos elementos a nivel concepto, es decir, acentuar la importancia de unir todos los elementos de la estrategia desde la creatividad misma del proyecto.”

“Las dinámicas, que los ponentes trabajen más afondo los casos, que expliquen cosas nuevas.”

“Sería interesante poder trabajar sobre casos reales que sean presentados previamente por los participantes. Me gustaría que estos Talleres puedan realizarse más a menudo, y que podamos sugerir los que fuimos participando, posibles invitados ó especialistas, sobre los diferentes temas a desarrollar.”

“Si el trabajo en grupos pudiera hacerse sobre proyectos propios de los participantes sería ideal.”

Resumen de la Evaluación efectuada:

En cada recuadro se encuentra el número total de participantes que dieron esa respuesta.



MERCOSUR AUDIOVISUAL

	1- malo	2- regular	3- bueno	4- muy bueno	5- excelente	Evaluación
¿Cómo valora el taller de forma general?		3	9	9	1	Bueno muy bueno
¿Fueron útiles los aportes de los expertos internacionales?			10	12		Muy bueno bueno
¿Descubrió nuevas herramientas o recibió nuevos elementos de utilidad para el desempeño de su actividad?		3	11	6	2	Buenos aportes, en algunos casos ya se tenía experiencia.
¿Cómo valora el nivel de los expertos que fueron parte del taller?			9	12		Muy bueno
¿Cómo evalúa el nivel general de las presentaciones?		1	12	9		Bueno muy bueno
¿Cómo evalúa el trabajo de la moderadora Sabrina Nudeliman?	1	6	6	5	4	Satisfactorio.
¿Cómo evalúa la presentación de Matthew Meschery (ITVS)?			9	11	2	Muy bueno
¿Cómo evalúa la presentación de Hugues Sweeney y Dominique Willieme (NFB)?			7	8	7	Muy bueno sobresaliente
¿Cómo evalúa la presentación de Daniel Corro (TVN)?		2	10	9	1	Bueno muy bueno
¿Cómo evalúa la presentación Gonzalo Frasca?		2	4	12	1	Muy Bueno



MERCOSUR AUDIOVISUAL

¿Cómo evalúa la presentación de Leonardo Brant?			9	6	3	Bueno muy bueno
¿Le parece importante continuar con experiencias de formación de este tipo?			1	8	13	Si, totalmente
¿Descubrió nuevas herramientas o recibió nuevos elementos de utilidad para el desempeño de su actividad?		4	6	6	5	Fue útil, en algunos casos más que en otros menos.

XXII – ANEXO

Se incluye en carpeta anexa:

- Materiales producidos para el taller: información taller, ficha inscripción, reglamento, foyer invitación, programa, material didáctico, acreditación, diploma.
- Fotografías realizadas.
- Encuestas a los participantes.